

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Teoritis	7
2. Manfaat Praktis	7
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Kerangka Teori.....	14
1. Teori Otoritas oleh Khaled M. Abou El Fadl.....	15

2. Teori Respon Pembaca (<i>Reader-Response</i>)	17
G. Sistematika Penulisan	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
A. Otoritas dalam Penafsiran Al-Qur'an dalam Islam	21
1. Pada Masa Nabi Muhammad SAW	21
2. Peralihan Otoritas ke Sahabat dan Tabi'in	24
3. Perkembangan Otoritas Tafsir dari Era Klasik hingga Modern ...	28
4. Otoritas Penafsiran di Era Digital	31
B. Media Sosial sebagai Medium Tafsir	33
C. Sumber-Sumber Penafsiran Al-Qur'an	38
D. Aspek-Aspek Tafsir dalam Kajian Media Sosial	40
E. Pendekatan Tafsir Al-Qur'an Beserta Contoh Penafsirannya	42
F. Etika Penafsiran Al-Qur'an di Media Sosial	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
A. Metodologi Penelitian	51
B. Jenis Penelitian	51
C. Sumber Data	52
1. Sumber Primer	52
2. Sumber Sekunder	52
D. Teknik Pengumpulan Data	53
E. Analisis Data	55
BAB IV PEMBAHASAN	58

A. Profil Akun Instagram @quranreview	58
B. Jenis-Jenis Penafsiran pada Akun @quranreview	72
1. Penafsiran yang Berkaitan dengan Tema Akhlak	73
2. Penafsiran yang Berkaitan dengan Tema Syariah.....	76
C. Keunggulan Publikasi Tafsir pada Instagram @quranreview.....	78
1. Aksesibilitas dan Jangkauan Luas.....	78
2. Kebutuhan Tafsir yang Relevan dan Praktis.....	79
3. Interaksi yang Aktif dengan Audiens.....	80
4. Visualisasi yang Menarik dalam Penyampaian Tafsir	81
5. Kesesuaian dengan Gaya Hidup Digital Masyarakat.....	82
6. Efektivitas dalam Penyebaran Dakwah.....	83
7. Peningkatan Literasi Digital dan Peran Algoritma	84
8. Fleksibilitas dalam Menyesuaikan dengan Tren Digital	85
9. Daya Tarik Komunitas Virtual dan Efek Jaringan Sosial	85
10. Kolaborasi dengan <i>Influencer</i> dan Akademisi Islam	86
D. Otoritas Penafsiran dalam Akun IG @quranreview.....	87
1. Otoritas Persuasif	87
2. Otoritas Koersif.....	89
3. Pembentukan Otoritas Digital	90
4. Implikasi Otoritas Tafsir di Media Sosial	91
E. Analisis Teori: Otoritas dan Respon Pembaca.....	92
1. Respon Pembaca dan Dinamika Interpretasi.....	92

2. Konstruksi Otoritas di Media Sosial	93
3. Hubungan antara Otoritas dan Respon Audiens	97
4. Implikasi Otoritas Tafsir di Era Digital	98
BAB V PENUTUP.....	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102

