

DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN	1
A.	Latar Belakang Penelitian	1
B.	Rumusan Masalah	17
C.	Tujuan Penelitian	17
D.	Kegunaan Penelitian	17
E.	Kerangka Pemikiran	18
F.	Penelitian Terdahulu	36
G.	Definisi Operasional	41
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	41
A.	Agama dan Budaya	41
1.	Fungsi Agama Dalam Masyarakat	43
2.	Agama Sebagai Sumber Nilai Kebudayaan	47
3.	Interaksi Agama, Seni dan Budaya	53
B.	Agama dan Media	60
1.	Mediatisasi Agama	60
2.	Analisis Naratif dalam media	65
3.	Agama, Budaya dan Media	71
C.	Dialektika agama dan Budaya	75
1.	Relasi Agama dan Budaya	75
2.	Proses Kebudayaan	82
3.	Proses Sosial	91
D.	Dakwah Kultural	94
1.	Konsep Dakwah Kultural	94
2.	Dakwah Kultural dan Budaya Lokal	100
3.	Dakwah Kultural Melalui Ekspresi Seni	104

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	115
A.	Tempat dan Waktu Penelitian	115
B.	Metodologi Penelitian	115
1.	Pendekatan Penelitian....	115
2.	Jenis dan Sumber data	116
3.	Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	120
4.	Prosedur Analisis Data	122
BAB IV	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	124
A.	Narasi agama dan budaya dalam alur siaran di kanal youtube TVMu	124
B.	Gagasan Integrasi agama dan budaya di Muhammadiyah yang disiarkan di kanal youtube TVMu	179
C.	Format gerakan kebudayaan Muhammadiyah sebagai bentuk harmonisasi agama dan budaya.	267
D.	Penawaran Gagasan	301
E.	Kebaruan dan Orisinalitas Penelitian	320
BAB V	PENUTUP	324
A.	Simpulan	324
B.	Saran	326
DAFTAR PUSTAKA	327

