

**OPTIMALISASI STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
PUBLIC AWARENESS TERHADAP ZAKAT**

(Studi Kasus di BAZNAS Kabupaten Pangandaran)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial

Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Lilis Kholisoh

1214030060

BANDUNG

2025M/1446 H