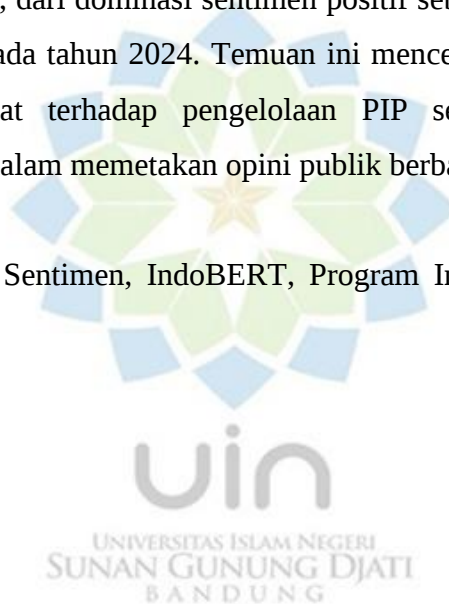


ABSTRAK

Penelitian ini melakukan analisis sentimen terhadap opini publik mengenai Program Indonesia Pintar (PIP) di media sosial X menggunakan model IndoBERT. Tahapan penelitian meliputi pengumpulan data tahun 2019 dan 2024, pelabelan sentimen, preprocessing teks, serta pelatihan dan evaluasi model menggunakan confusion matrix, akurasi, presisi, recall, dan F1-score. Hasil evaluasi menunjukkan skenario pembagian data 70:20:10 memiliki performa terbaik dengan akurasi mencapai 98%. Prediksi sentimen menunjukkan adanya pergeseran opini publik, dari dominasi sentimen positif sebesar 70,2% pada tahun 2019 menjadi 52,8% pada tahun 2024. Temuan ini mencerminkan meningkatnya sikap kritis masyarakat terhadap pengelolaan PIP sekaligus membuktikan efektivitas IndoBERT dalam memetakan opini publik berbasis media sosial.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, IndoBERT, Program Indonesia Pintar, Media Sosial.



ABSTRACT

This study conducts sentiment analysis on public opinion regarding the Indonesia Smart Program (Program Indonesia Pintar or PIP) on the social media platform X using the IndoBERT model. The research stages include data collection from 2019 and 2024, sentiment labeling, text preprocessing, as well as model training and evaluation using confusion matrix, accuracy, precision, recall, and F1-score. The evaluation results show that the 70:20:10 data split scenario yields the best performance with an accuracy of 98%. Sentiment predictions reveal a shift in public opinion, from a dominant positive sentiment of 70.2% in 2019 to 52.8% in 2024. These findings indicate an increasing public critical perspective on PIP management and demonstrate the effectiveness of IndoBERT in mapping public opinion based on social media data.

Keywords: *Sentiment Analysis, IndoBERT, Indonesia Smart Program, Social Media.*

