

DAFTAR ISI

MOTTO DAN PERSEMBAHAN	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Kerangka Pemikiran	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	7
2.2. Dasar Teori	20
2.2.1 Program Indonesia Pintar (PIP)	20
2.2.2 Analisis Sentimen	20
2.2.3 IndoBERT	21
2.2.4 <i>Confusion Matrix</i>	23
2.2.5 CRISP-DM	23
2.2.6 Media Sosial	24
2.2.7 Python	24
2.2.8 <i>Text Preprocessing</i>	25
2.2.9 <i>Crawling</i>	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Pemahaman Bisnis	26
3.2 Pemahaman Data	27
3.3 Persiapan Data	29

3.3.1	<i>Labelling</i>	30
3.3.2	<i>Preprocessing</i>	30
3.4	Pemodelan	31
3.5	Evaluasi	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Pemahaman Bisnis	34
4.2	Pemahaman Data	34
4.3	Persiapan Data	35
4.3.1	<i>Labelling</i>	35
4.3.2	Pre-processing	36
4.4	Pemodelan	37
4.5	Evaluasi	41
4.5.1	Hasil Evaluasi Model Tahun 2019 dan 2024	42
4.5.2	Hasil Prediksi Sentimen Penyaluran PIP	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		55
RIWAYAT HIDUP		60