

ABSTRAK

Vina Sri Wulandari: Transformasi Media Lokal Di Era Digital (Studi Deskriptif Kualitatif Media Digital Mangle.id)

Perkembangan teknologi digital telah mengubah lanskap media secara global, mendorong media lokal seperti Mangle.id untuk bertransformasi dari platform cetak ke digital. Transformasi ini tidak hanya menyentuh aspek teknis distribusi, tetapi juga mengubah cara kerja jurnalistik dan strategi konten agar sesuai dengan kebutuhan audiens digital. Dengan fokus pada budaya Sunda, Mangle.id menggabungkan jurnalisme digital dan konten komunitas untuk tetap relevan tanpa kehilangan identitas lokal.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana Mangle.id menyesuaikan diri dalam ekosistem media digital melalui strategi adaptif yang mencerminkan tantangan dan peluang media lokal di era konvergensi.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, dengan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teori yang digunakan adalah Konvergensi Media dari Henry Jenkins. Dengan model konvergensi media milik Grant and Wilkinson, yang menyatakan tiga model konvergensi. Diantaranya, konvergensi *newsroom*, konvergensi *newsgathering* dan konvergensi *content*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Mangle.id melakukan transformasi di era digital, dengan perubahan *platform* pemberitaan. Dalam penerapannya, Mangle.id belum melakukan konvergensi *newsroom* sepenuhnya karena konvergensi belum berjalan secara struktural. Meskipun berjalan secara struktural namun sudah berjalan secara fungsional melalui: pola kolaborasi antar tim dalam produksi berita, dan pertukaran data antar tim. Konvergensi *newsgathering* mengharuskan tim redaksi untuk menyesuaikan cara mereka dalam mencari, menyusun, dan menyampaikan informasi agar bisa menjangkau pembaca baik melalui media cetak maupun digital. Konvergensi *newsgathering* di Mangle.id sudah berjalan dalam tiga bentuk: pertama sumber dan bentuk berita beragam seperti dari media sosial, internet, dan lainnya. Kedua, teknik pengumpulan berita yang beragam. Ketiga, pengiriman hasil wawancara atau pengumpulan data. Konvergensi *content* proses penyajian konten mengacu pada perubahan dalam cara menyusun, mengemas, dan mendistribusikan informasi untuk berbagai platform, mulai dari media cetak hingga digital. di Mangle.id sudah berjalan dalam tiga bentuk. Pertama, tim digital menyeleksi bagian menarik dari hasil liputan. Kedua, konten dikemas ulang dalam bentuk visual. Ketiga, konten disesuaikan dengan platform, media sosial dan website Majalah Mangle.

Kata Kunci: *Transformasi Media, Konvergensi Media, Berita*

ABSTRACT

Vina Sri Wulandari: *The Transformation of Local Media in the Digital Era (A Descriptive Qualitative Study of the Digital Media Mangle.id)*

The development of digital technology has changed the global media landscape, encouraging local media such as Mangle.id to transform from print platforms to digital ones. This transformation not only touches the technical aspects of distribution, but also changes journalistic workflows and content strategies to suit the needs of digital audiences. With a focus on Sundanese culture, Mangle.id combines digital journalism and community-based content to remain relevant without losing its local identity.

This research aims to understand how Mangle.id adapts itself within the digital media ecosystem through adaptive strategies that reflect the challenges and opportunities faced by local media in the convergence era.

This study uses a constructivist paradigm with a qualitative approach and a descriptive method. The theory applied is Media Convergence by Henry Jenkins, along with the media convergence model by Grant and Wilkinson, which outlines three types of convergence: newsroom convergence, newsgathering convergence, and content convergence.

The results of this study show that Mangle.id is undergoing a transformation in the digital era through changes in its news delivery platforms. In its implementation, Mangle.id has not fully carried out newsroom convergence, as it has not yet been applied structurally. However, it is already functioning operationally through collaboration patterns between teams in news production and data exchange among teams. Newsgathering convergence requires the editorial team to adjust how they search for, compile, and deliver information in order to reach readers through both print and digital media. At Mangle.id, newsgathering convergence is taking place in three forms: first, the diversity of news sources and formats, such as social media, the internet, and others; second, the use of various news-gathering techniques; and third, the delivery of interview results or collected data. Content convergence refers to changes in how content is organized, packaged, and distributed across various platforms, from print to digital. At Mangle.id, content convergence is occurring in three forms: first, the digital team selects the most engaging parts of the coverage; second, the content is repackaged into visual formats; and third, the content is adapted to suit specific platforms, including social media and the Mangle Magazine website.

Keywords: Media Transformation, Media Convergence, News