

DAFTAR ISI-

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
HALAMAN MOTTO.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Kerangka Pemikiran	9
1.6 Hasil Penelitian yang Relevan	13
1.7 Hipotesis	16
1.8 Langkah-langkah Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	30
2.1 Pola Konsumsi Khalayak dalam Mengakses Berita	30
2.1.1 Pengertian Khalayak	30
2.1.2 Kebutuhan Khalayak dalam Mengakses Berita	32
2.1.3 Faktor yang Memengaruhi Khalayak dalam Mengakses Berita	35
2.2 Pola Konsumsi Berita di Era Digital.....	38
2.2.1 Peralihan Konsumsi Berita dari Tradisional ke Digital.....	39
2.2.2 Perubahan Konsumsi Berdasarkan Waktu Saat Mengakses Berita.....	45
2.2.3 Perubahan Konsumsi Berdasarkan Tempat Saat Mengakses Berita	48
2.3 Pola Konsumsi Berita di Media Sosial	51
2.3.1 Tren Konsumsi Berita di Instagram	53
2.3.2 Peran Instagram dalam Penyebaran Berita	56

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	60
3.1.1 Sejarah Berdirinya Catch Me Up!.....	60
3.1.3 Visi Misi Catch Me Up!	62
3.2 Hasil Penelitian.....	63
3.2.1 Hasil Data Responden.....	65
3.2.2 Hasil Data Penelitian.....	69
3.3 Pembahasan	99
3.3.1 Motif <i>Interpersonal Utility</i>	104
3.3.2 Motif <i>Passing Time</i>	107
3.3.3 Motif <i>Information Seeking</i>	111
3.3.4 Motif <i>Convenience</i>	117
BAB IV PENUTUP	123
4.1 Kesimpulan	123
4.2 Saran	124
4.2.1 Saran Akademis	124
4.2.2 Saran Praktis	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN.....	130

