

ABSTRAK

Rifa Nurfadilah: *Dakwah Persuasif Ustaz Koko Rahmat Nugraha dalam Pendampingan Akidah Jemaah Muallaf di Masjid Lautze 2 Kota Bandung.*

Bentuk dan metode penyampaian dakwah dewasa ini telah dikemas dan disajikan secara variatif, salah satunya dengan pendekatan persuasif. Selain itu dakwah tidak hanya disampaikan pada umat muslim saja tetapi juga menyentuh para muallaf yang masih memerlukan lebih banyak ruang belajar dan bertanya. Oleh sebab itu pendekatan persuasif dalam dakwah diperlukan untuk membentuk akidah jemaah muallaf dan memberikan perubahan baik dari sisi kognitif, afektif, maupun konatifnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan dakwah persuasif pada aspek kognitif, afektif, dan juga konatif yang dilakukan oleh Ustaz Koko Rahmat Nugraha dalam pendampingan akidah jemaah yang ada di Masjid Lautze 2 Kota Bandung. Landasan pemikiran penelitian ini berangkat dari pentingnya penerapan komunikasi persuasif dalam kegiatan dakwah terutama untuk para muallaf yang masih awam dan perlu belajar tentang Islam. Peningkatan jemaah muallaf di Masjid Lautze 2 Kota Bandung terutama dalam program pendampingan akidah bersama Ustaz Koko Rahmat Nugraha melatarbelakangi penelitian ini.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme untuk memberikan gambaran mengenai topik penelitian berdasarkan fakta sosial yang terjadi. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun analisis data yang digunakan menggunakan model Miles dan Huberman yaitu penyajian data, reduksi data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dakwah persuasif yang dilakukan oleh Ustaz Koko Rahmat Nugraha kepada jemaah muallaf dalam pendampingan akidah di Masjid Lautze 2 Kota Bandung berdasar pada tiga aspek perubahan sikap yaitu kognitif, yang terdiri dari; Peningkatan Pengetahuan Al-Qur'an, Penyampaian Pesan Secara Repetitif, dan Penyampaian Pesan Faktual. Kemudian afektif yang terdiri dari; Penyampaian Dakwah Secara Bijaksana, Menjadi *Problem Solver*, dan Membentuk Ukhuwah dengan Jemaah. Terakhir konatif yang terdiri dari; Menjadi Suri Tauladan dan Menyampaikan Dakwah Aplikatif. Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa melalui dakwah persuasif yang dilakukan oleh Ustaz Koko Rahmat Nugraha, melalui pendampingan akidah tersebut jemaah muallaf mengalami perubahan dari tiga aspek yang telah dijelaskan baik kognitif, afektif, maupun konatif.

Kata Kunci: *Dakwah Persuasif; Ustaz; Pendampingan Akidah; Jemaah Muallaf; Masjid Lautze 2 Kota Bandung.*