

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
1. Kegunaan Akademis	5
2. Kegunaan Praktis	6
E. Tinjauan Pustaka	6
1. Landasan Teori Komunikasi Persuasif.....	6
2. Kerangka Konseptual	8
F. Langkah-Langkah Penelitian	13
1. Lokasi Penelitian	13
2. Paradigma Penelitian	13
3. Metode Penelitian	14
4. Jenis Data dan Sumber Data	14
5. Informan dan Unit Analisis Data	15
6. Teknik Pengumpulan Data	16
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	17
8. Teknik Analisis Data	18

BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
B. Kajian Konseptual	23
1. Dakwah Persuasif	23
a. Definisi Dakwah Persuasif	23
b. Unsur-Unsur Dakwah Persuasif.....	26
c. Pola Dakwah Persuasif	32
d. Urgensi Dakwah Persuasif	33
2. Ustaz	35
a. Pengertian Ustaz	35
b. Karakteristik Ustaz	36
c. Makna Ustaz dalam Dakwah	38
3. Jemaah	41
a. Definisi Jemaah	41
b. Klasifikasi Jemaah	42
c. Istilah-Istilah Jemaah dalam Dakwah	44
4. Mualaf	45
a. Pengertian Mualaf	45
b. Tahapan Menjadi Mualaf.....	46
c. Hak-Hak Mualaf	48
5. Pendampingan Akidah	50
a. Konsep Pendampingan Akidah.....	50
b. Ruang Lingkup Pendampingan Akidah	51
c. Fungsi Pendampingan Akidah	52
C. Kajian Teoritis	54
1. Ruang Lingkup Teori Komunikasi Persuasif	54
2. Konsep Teori Komunikasi Persuasif	55
3. Penerapan Teori Komunikasi Persuasif	57
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	60
1. Ustaz Koko Rahmat Nugraha	60

a. Biografi Ustaz Koko Rahmat Nugraha	60
b. Riwayat Pendidikan Ustaz Koko Rahmat Nugraha	62
c. Pengalaman Dakwah Ustaz Koko Rahmat Nugraha	62
2. Masjid Lautze 2 Kota Bandung	64
a. Sejarah Masjid Lautze 2 Kota Bandung	64
b. Struktur Kepengurusan Masjid Lautze 2 Kota Bandung	66
c. Program Kegiatan Masjid Lautze 2 Kota Bandung.....	68
B. Hasil Penelitian	70
1. Aspek Kognitif dalam Dakwah Persuasif Ustaz Koko Rahmat Nugraha pada Pendampingan Akidah Jemaah Muallaf.....	70
a. Peningkatan Pemahaman Al-Qur'an	71
b. Penyampaian Pesan Secara Repetitif	73
c. Penyampaian Pesan Faktual	75
2. Aspek Afektif dalam Dakwah Persuasif Ustaz Koko Rahmat Nugraha pada Pendampingan Akidah Jemaah Muallaf.....	77
a. Menyampaikan Dakwah Secara Bijaksana	77
b. Menjadi Problem Solver	79
c. Membentuk Ukhuwah dengan Jemaah	82
3. Aspek Konatif dalam Dakwah Persuasif Ustaz Koko Rahmat Nugraha pada Pendampingan Akidah Jemaah Muallaf	83
a. Menjadi Suri Tauladan	83
b. Menyampaikan Dakwah Aplikatif	85
C. Pembahasan	87
1. Membentuk Akal Qur'ani	87
2. Membentuk Jiwa Islami	89
3. Membentuk Pribadi Insani	91
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	94
A. Simpulan	94
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
TABEL 3.1 Jumlah Muallaf dari Tahun 2017-2025	69



DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN

GAMBAR 1.1 Kerangka Konseptual.....	12
GAMBAR 3.1 Ustaz Koko Rahmat Nugraha	61
GAMBAR 3.2 Masjid Lautze 2 Kota Bandung	65
GAMBAR 3.3 Kegiatan Pendampingan Akidah.....	71
GAMBAR 3.5 Poster Pendampingan Akidah	75
GAMBAR 3.6 Kegiatan Tanya Jawab Pendampingan Akidah.....	81
BAGAN 2.1 Pola Dalwah Persuasif	32
BAGAN 3.1 Struktur Kepengurusan Masjid Lautze 2 Kota Bandung.....	67

