

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT DJARUM
(Studi Pada Masyarakat Gen-Z Di Kota Bandung Tahun 2024)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)**



Disusun Oleh :

**Difa'yubi Dhiyaul Auliya Pratama
NIM. 1219240048**

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2025/1456 M