

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Konsep dan Teori	12
1. Tinjauan Tentang Manajemen	12
2. Tinjauan Tentang Manajemen Pemasaran	16
3. Tinjauan Tentang Gaya Hidup	19
4. Tinjauan Tentang inovasi Produk	22
5. Tinjauan Tentang Keputusan Pembelian	24
B. Kajian Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Berpikir	31

D. Hipotesis.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Metode dan Pendekatan	36
B. Jenis dan Sumber Data.....	37
1. Jenis Data	37
2. Sumber data.....	38
C. Populasi dan Sampel	39
1. Populasi.....	39
2. Sampel.....	41
D. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	44
1. Variabel Penelitian	44
2. Operasionalisasi Variabel	45
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Teknik Analisis Data	48
1. Analisis Statistik Deskriptif	49
2. Uji Instrumen Data	49
3. Analisis Regresi Linier Berganda	52
5. Uji Hipotesis.....	55
6. Koefisien Determinasi.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	59
B. Analisis Data Deskriptif.....	60
C. Uji Instrumen Data Penelitian.....	60
D. Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91

B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	96

