

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
MOTTO HIDUP.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	7
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	7
1.5.2 Landasan Teoritis	11
1.5.3 Kerangka Teoritis dan Kerangka Konseptual.....	12
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	14
1.6.1 Lokasi Penelitian	14
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	14
1.6.3 Metode Penelitian.....	15
1.7 Jenis Data dan Sumber Data	15
1.7.1 Jenis data	15
1.7.2 Sumber data.....	16
1.7.3 Penentuan Informan dan Unit Analisis.....	16

1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	17
1.7.5 Teknik Penentuan Keabsahan.....	18
1.7.6 Teknik Analisis Data	18
1.7.7 Rencana Jadwal Penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 TikTok sebagai Sumber Informasi.....	20
2.1.1 Media Sosial TikTok	20
2.1.2 TikTok sebagai Platform Berita Alternatif	22
2.1.3 Perubahan Pola Konsumsi Berita Antar-Generasi	26
2.2 <i>Echo Chamber</i>	29
2.2.1 Definisi <i>Echo Chamber</i>	29
2.2.2 <i>Echo Chamber</i> di Media Sosial.....	33
2.3 Distorsi Kognitif.....	34
2.3.1 Jenis Distorsi Kognitif yang Relevan.....	37
2.3.2 Distorsi Kognitif dalam Fenomena <i>Echo Chamber</i>	40
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	43
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
3.1.1 Sejarah Umum Jurusan Jurnalistik UIN SGD Bandung	43
3.1.2 Aplikasi TikTok.....	45
3.1.3 Profil Informan.....	47
3.2 Hasil Penelitian.....	51
3.3 Pembahasan Penelitian	86
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
4.1 Kesimpulan.....	102
4.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	117