

ABSTRAK

Fatimah Az Zahra, Persepsi Orang Tua Mengenai Berita Kekerasan Pada Anak di Media Sosial Facebook (Studi Deskriptif pada Orang Tua di Majelis Kembar Kota Bandung)

Kasus kekerasan terhadap anak di Indonesia terus meningkat setiap tahun. Data Pusiknas Bareskrim Polri mencatat lebih dari 22 ribu anak menjadi korban kekerasan dari Januari hingga Juli 2024. Banyak berita tentang kasus ini disebarluaskan melalui media sosial seperti Facebook. Karena Facebook banyak digunakan oleh orang tua untuk mencari informasi, penting untuk memahami bagaimana persepsi mereka mengenai berita tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana orang tua memilih, memahami, dan merespons berita tentang kekerasan anak yang mereka baca di Facebook. Fokus penelitian adalah memahami proses persepsi orang tua serta bagaimana informasi tersebut memengaruhi sikap mereka dalam kehidupan sehari-hari, khususnya dalam menjaga dan melindungi anak-anak mereka.

Landasan teori yang digunakan adalah teori persepsi dari Alex Sobur. Teori ini menjelaskan bahwa persepsi terbentuk melalui proses seleksi, interpretasi, dan reaksi terhadap informasi yang diterima. Proses ini dipengaruhi oleh pengalaman dan pengetahuan.

Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan enam orang tua dari Majelis Kembar Kota Bandung yang aktif menggunakan Facebook.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa orang tua cukup selektif dalam menerima berita. Mereka mempertimbangkan kredibilitas sumber informasi. Pemahaman terhadap isi berita berbeda-beda tergantung pengalaman masing-masing. Sebagian besar orang tua menganggap berita tersebut sebagai peringatan penting yang dapat meningkatkan kesadaran akan risiko kekerasan anak dan mendorong mereka untuk lebih waspada dalam mengasuh anak. Reaksi yang muncul meliputi diskusi dengan orang terdekat dan sikap lebih protektif terhadap anak. Kesimpulannya, media sosial seperti Facebook berperan penting dalam membentuk persepsi dan sikap orang tua terhadap isu kekerasan terhadap anak.

Kata Kunci: Persepsi, Berita, Kekerasan Anak, Orang Tua, Facebook

ABSTRACT

Fatimah Az Zahra, *Parents Perception of News About Child Abuse on Facebook (Descriptive Study of Parents in the Majelis Kembar Bandung City)*

Cases of child abuse in Indonesia continue to rise each year. Data from Pusiknas Bareskrim Polri recorded that more than 22,000 children became victims of abuse from January to July 2024. Many of these cases are shared through social media, especially Facebook. Since Facebook is widely used by parents to find information, it is important to understand their perception of such news.

This study aims to explore how parents select, understand, and respond to news about child abuse they read on Facebook. The main focus is to understand the perception process of parents and how the information influences their attitudes in daily life, especially in protecting and caring for their children.

The theory used in this research is Alex Sobur's theory of perception. This theory explains that perception is formed through the process of selection, interpretation, and reaction to received information. These processes are influenced by personal experience and knowledge.

The method used is descriptive with a qualitative approach. Data were collected through interviews with six parents from the Majelis Kembar in Bandung City who actively use Facebook.

The results of the study show that parents are quite selective in receiving information. They consider the credibility of the news source. Their understanding of the news varies depending on individual experiences. Most parents view the news as an important warning that can raise awareness about the risks of child abuse and encourage them to be more vigilant in parenting. Reaction include discussions with those closest to them and a more protective attitude toward their children. In conclusion, social media such as Facebook plays an important role in shaping parents perceptions and attitudes toward the issue of child abuse.

Keywords: *Perception, News, Child Abuse, Parents, Facebook.*