

ABSTRAK

MUHAMMAD DZAKY ZAINURI (1213020113), 2025: Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli Iphone Second Dengan Strategi *Bait and switch* (Studi Pada Toko gad.getyours di Kopo Kota Bandung)

Dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif, strategi pemasaran memegang peran penting dalam menarik perhatian konsumen dan meningkatkan penjualan. Perusahaan dan pelaku usaha terus berinovasi untuk menciptakan metode-metode yang efektif dalam memperkenalkan produk atau layanan mereka ke pasar. Secara umum, strategi pemasaran yang sukses harus mampu memberikan nilai tambah bagi konsumen, transparan dalam penyampaiannya, serta memperkuat kepercayaan antara penjual dan pembeli. Namun, di sisi lain, ada juga praktik-praktik pemasaran yang menimbulkan kontroversi, seperti *bait and switch*, yang meskipun efektif, sering dianggap tidak etis karena dapat menipu konsumen dan merusak integritas bisnis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui praktik jual beli iPhone second oleh gad.getyours di Kopo, Bandung, serta menganalisis strategi *bait and switch* yang digunakan dalam perspektif Hukum Ekonomi Syariah yang terfokus pada Konsep Pemasaran Islam, dengan menyoroti aspek kejujuran, transparansi, dan keadilan dalam aktivitas jual beli.

Kerangka pemikiran penelitian ini berlandaskan hadits nabi yang menyatakan “barang siapa yang menipu maka dia bukan golongan kami dan prinsip syariah dan strategi pemasaran Islam, penelitian ini menganalisis penerapan strategi *bait and switch* yang mengandung unsur *gharar*, *dharar*, dan *tadlis*. Temuan penelitian ini juga menilai keabsahan akad jual beli dalam perspektif syariah, apakah memenuhi unsur sah atau tidak sah.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, yang bertujuan untuk menyajikan gambaran serta penjelasan mengenai objek penelitian secara sistematis, faktual, dan akurat berdasarkan norma-norma syaria’ah. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, studi kepustakaan, serta dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Praktik jual beli iPhone second yang dilakukan oleh gad.getyours melibatkan penerapan strategi *bait and switch*, yang tercermin dalam promosi produk iPhone dengan harga murah yang tidak tersedia di toko. Iklan yang menampilkan iPhone 11 dengan harga lebih rendah (Grade C) ternyata hanya digunakan untuk menarik perhatian konsumen, faktanya produk tersebut tidak pernah disuplai oleh pihak supplier. Konsumen yang datang dengan harapan membeli produk sesuai dengan iklan diarahkan untuk membeli produk dengan harga lebih tinggi (Grade A atau B). (2) Strategi *bait and switch* oleh gad.getyours mengandung unsur *gharar* dan *tadlis* yang bertentangan dengan prinsip syariah. Menurut jumhur ulama, jual beli tetap sah jika unsur akad terpenuhi. Namun, pendekatan *maqāsid syarī’ah/ihtiyat* menilai akad *fasid* bila kerelaan terbentuk dari promosi menyesatkan, sehingga jual beli tidak sah.