

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Penelitian Terdahulu	9
F. Kerangka Berfikir.....	16
BAB II KAJIAN TEORITIS TENTANG STRATEGI PEMASARAN DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH	26
A. Ba'i al-Gharar.....	26
1. Konsep <i>Al-Bai'</i>	26
2. <i>Bai'ul Gharar</i>	28
3. Konsep <i>Tadlis</i>	36
B. Konsep Strategi Pemasaran dan Pemasaran Islam.....	36
1. Konsep Strategi Pemasaran.....	36
2. Konsep Strategi Pemasaran Islam.....	49
3. Keputusan Pembelian.....	70
C. Konsep Strategi <i>Bait and switch</i>	73
1. Pengertian Strategi <i>Bait and switch</i>	73
2. Pengelompokan <i>Bait and switch</i>	78
BAB III METODE PENELITIAN	83

A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	83
B. Jenis dan Sumber Data.....	83
C. Teknik Pengumpulan Data	84
D. Teknik Analisis Data	86
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	87
BAB IV ANALISIS STRATEGI PEMASARAN JUAL BELI IPHONE	
PADA TOKO GAD.GETYOURS DI KOPO, KOTA BANDUNG	88
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	88
1. Sejarah dan Profil Toko gad.getyours.....	88
2. Struktur Organisasi dan Manajemen.....	89
B. Analisis Strategi Pemasaran <i>Bait and switch</i> oleh gad.getyours....	90
1. Praktik Strategi <i>Bait and switch</i> oleh gad.getyours	90
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Strategi <i>Bait and switch</i>	96
C. Analisis Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Pada Strategi Pemasaran <i>Bait and switch</i> oleh gad.getyours.....	99
1. Tinjauan Fatwa DSN-MUI No: 110/DSN-MUI/IX/7 Tentang Akad Jual Beli dan Irsyad Hukum Siri Pejabat Mufti Wilayah Persekutuan Malaysia Ke 263: Hukum Menipu Untuk Tujuan Marketing	99
2. Tinjauan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan konsumen	100
3. Analisis Unsur Gharar, Tadlis, Dharar.....	102
4. Penilaian Berdasarkan Tujuan dan Substansi	107
5. Pelanggaran terhadap Prinsip Kejujuran, Keadilan, dan Tanggung Jawab.....	108
BAB V KESIMPULAN.....	112
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	120