

ABSTRAK

Fitria Dewi Lestari: Eksistensi Radio Cosmo di Era Digital

Dalam menghadapi tantangan era digital ini Radio Cosmo memperkuat kehadirannya di ranah digital melalui situs web, aplikasi, dan media sosial guna menjangkau audiens yang lebih luas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana Radio Cosmo mengadaptasi teknologi digital dalam penyiaran dan distribusi konten, mengeksplorasi inovasi konten yang dilakukan agar tetap relevan, serta mengidentifikasi tantangan dalam proses adaptasi dan inovasi tersebut.

Penelitian ini menggunakan Teori Difusi Inovasi dari Everret M Rogers yang mengkaji bagaimana suatu inovasi, baik berupa ide, pemikiran, teknologi, atau produk baru disebarkan melalui saluran komunikasi dalam suatu sistem sosial.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif untuk menggambarkan objek atau subjek yang diteliti secara mendalam karena metode ini umumnya mengatasi dan menjawab masalah yang dihadapi dengan cara pengumpulan data, mengklasifikasikan, menganalisis, menyimpulkan dan melaporkan hasilnya.

Penelitian ini menunjukkan bahwa Radio Cosmo berhasil mempertahankan eksistensinya melalui (a) adaptasi teknologi digital melalui pengembangan siaran audio-visual di website resmi, pemanfaatan media sosial seperti Instagram dan TikTok untuk menjangkau audiens yang lebih luas, serta penerapan layanan streaming guna memfasilitasi akses siaran secara fleksibel, termasuk bagi pendengar di luar negeri. Radio ini juga melakukan analisis data audiens untuk memastikan pengembangan konten yang tepat sasaran; (b) inovasi konten berupa penyesuaian strategi dengan menargetkan generasi muda, khususnya Gen Z, melalui perekrutan penyiar dari kalangan anak muda agar konten terasa lebih dekat secara emosional dan relevan dengan gaya komunikasi audiens. Ruang kreativitas diberikan kepada penyiar untuk menampilkan sudut pandang mereka, serta kolaborasi dengan figur publik dan musisi lokal dilakukan untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan engagement, sambil tetap menjaga kualitas siaran dan nilai-nilai lokal; (c) meskipun menghadapi tantangan seperti perubahan selera audiens yang dinamis dan hambatan teknis jaringan di beberapa wilayah, Radio Cosmo mampu mengatasinya melalui riset berkala, evaluasi konten, serta inovasi berkelanjutan yang menjadikan mereka tetap kompetitif di tengah persaingan media digital.

Kata Kunci: Strategi Eksistensi Radio, Radio Cosmo, Era Digital.

ABSTRACT

Fitria Dewi Lestari: The Existence of Radio Cosmo In The Digital Era

In facing the challenges of the digital era, Radio Cosmo strengthens its presence in the digital realm through websites, applications, and social media to reach a wider audience.

This research aims to examine how Radio Cosmo adapts digital technology in broadcasting and content distribution, explore content innovations undertaken to remain relevant, and identify challenges in the adaptation and innovation process.

This research uses the Diffusion of Innovation Theory by Everett M. Rogers, which examines how an innovation, whether in the form of ideas, thoughts, technology, or new products, is disseminated through communication channels within a social system.

This research applies a descriptive method to describe the research object or subject in depth, as this method generally addresses and answers problems faced through data collection, classification, analysis, conclusion, and reporting of results.

This research shows that Radio Cosmo successfully maintains its existence through: (a) digital technology adaptation through the development of audio-visual broadcasting on its official website, utilization of social media such as Instagram and TikTok to reach a wider audience, and implementation of streaming services to facilitate flexible broadcast access, including for overseas listeners. The radio also conducts audience data analysis to ensure targeted content development; (b) content innovation in the form of strategy adjustment by targeting young generations, particularly Gen Z, through recruitment of young broadcasters so that content feels more emotionally close and relevant to the audience's communication style. Creative space is given to broadcasters to present their perspectives, and collaborations with public figures and local musicians are conducted to expand reach and increase engagement, while maintaining broadcast quality and local values; (c) despite facing challenges such as dynamic changes in audience preferences and technical network obstacles in some regions, Radio Cosmo is able to overcome them through periodic research, content evaluation, and continuous innovation that keeps them competitive amid digital media competition.

Keywords: Radio Existence Strategy, Radio Cosmo, Digital Era.