

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Secara Akademis	5
1.4.2 Secara Praktis	6
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	11
1.6.1 Lokasi Penelitian	11
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	12
1.6.3 Metode Penelitian	14
1.6.4 Jenis dan Sumber Data	15
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Analisis	16
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	18
1.6.7 Teknik Keabsahan Data	19
1.6.8 Teknik Analisis Data	20
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	23
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	23

2.1.1 Tabel Hasil Penelitian yang Relevan.....	28
2.2 Kajian Konseptual.....	33
2.2.1 Konsep dan Peran Strategi	33
2.2.2 Eksistensi dalam Konteks Media	37
2.2.3 Klasifikasi Era Digital.....	39
2.2.4 Adaptasi Radio di Era Digital	45
2.3 Kajian Teoritis.....	51
2.3.1 Teori Difusi Inovasi.....	51
2.4 Skema Penelitian.....	58
BAB III: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
3.1 Gambaran Lokasi Penelitian	59
3.1.1 Sejarah Radio Cosmo.....	59
3.1.2 Profil Radio Cosmo.....	62
3.1.3 Visi dan Misi Radio Cosmo Bandung.....	63
3.1.4 Logo Radio Cosmo	64
3.1.5 Struktur Radio Cosmo.....	65
3.1.6 Profil Informan.....	66
3.2 Hasil Penelitian	68
3.2.1 Adaptasi platform digital dan teknologi digital Radio Cosmo untuk mempertahankan eksistensinya di era digital.....	69
3.2.2 Upaya inovatif Radio Cosmo dalam pengembangan konten agar tetap relevan dan menarik bagi audiens di era digital.....	78
3.2.3 Tantangan Radio Cosmo dalam proses adaptasi media dan inovasi konten	86
3.3 Pembahasan.....	90
3.3.1 Adaptasi platform digital dan teknologi digital Radio Cosmo untuk mempertahankan eksistensinya di era digital.....	90
3.3.2 Upaya inovatif yang dilakukan Radio Cosmo dalam pengembangan konten agar tetap relevan dan menarik bagi audiens di era digital	94
3.3.2 Tantangan yang dihadapi Radio Cosmo dalam proses adaptasi media dan inovasi konten	97
3.3.3 Kesimpulan Pembahasan	99
BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
4.1 Simpulan	100
4.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Hasil Penelitian yang Relevan.....	28
Tabel 3.1 Tabel Profil Informan Penelitian	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Penelitian	58
Gambar 3.1 Logo Radio Cosmo.....	64
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Radio Cosmo.....	66
Gambar 3.3 Tampilan Beranda Website cgvgroup.id.....	71
Gambar 3.4 Tampilan Beranda Platform Digital Radio Cosmo	73
Gambar 3.5 Tampilan Beranda Instagram Radio Cosmo.....	74
Gambar 3.6 Tampilan Ruang Siaran Radio Cosmo	77
Gambar 3.7 Skema Hasil Penelitian Adaptasi Platform digital dan Teknologi Digital Radio Cosmo.....	78
Gambar 3.8 Tampilan Program Radio Cosmo	80
Gambar 3.9 Tampilan Postingan Instagram Radio Cosmo	84
Gambar 3.10 Skema Hasil Penelitian Upaya Inovasi Radio Cosmo dalam Pengembangan Konten.....	86
Gambar 3.11 Skema Hasil Penelitian Tantangan Radio Cosmo dalam Proses Adaptasi Media dan Inovasi Konten	90



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Keputusan.....	108
Lampiran 2: Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1 & Dosen Pembimbing 2	109
Lampiran 3: Lembar Bebas Plagiasi	111
Lampiran 4: Lembar Permohonan Izin Riset	112
Lampiran 5: Pedoman Wawancara & Observasi.....	113
Lampiran 6: Objek Penelitian	134

