

ABSTRAK

Fitri Nur Arifin, 1212020091, 2025. Pengaruh Metode *Market Place* Berbantu Media Pembelajaran Infografis Terhadap Hasil Belajar Siswa Mata Pelajaran PAI-BP (Penelitian Kuasi Eksperimen pada Siswa Kelas VIII SMP Mekar Arum).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya hasil belajar siswa dalam pembelajaran PAI-BP, meskipun guru telah mencoba berbagai metode. Berdasarkan observasi awal, 49% siswa kelas VIII SMP Mekar Arum memperoleh nilai di bawah KKM (<76), sementara 51% siswa memperoleh nilai di atas KKM (>76) pada tes akhir Bab 4 mata pelajaran PAI-BP. Kondisi ini mendorong perlunya penerapan pendekatan yang lebih inovatif dan interaktif. Sebagai solusi untuk meningkatkan hasil belajar siswa, menggunakan metode *Market Place* berbantu media infografis untuk meningkatkan hasil belajar siswa.

Tujuan penelitian ini untuk: 1) Mendeskripsikan penerapan metode *Market Place* berbantu infografis dalam pembelajaran PAI-BP kelas VIII SMP Mekar Arum, 2) Mengetahui perbedaan hasil belajar siswa sebelum dan sesudah penerapan metode tersebut, dan 3) Menganalisis pengaruhnya terhadap peningkatan hasil belajar kognitif siswa kelas VIII SMP Mekar Arum.

Metode *Market Place* adalah metode pembelajaran yang efektif dan efisien karena mendorong keterlibatan aktif siswa, sehingga tujuan pembelajaran dapat tercapai secara optimal (Malihah & Ihsan, 2020). Oleh karena itu, hipotesis yang diajukan adalah: terdapat pengaruh metode *Market Place* berbantu media Infografis terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran PAI-BP kelas VIII di SMP Mekar Arum.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kuasi eksperimen. Pengambilan sampel dengan teknik purposive sampling. Adapun teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, dokumentasi, dan tes. Analisis data dilakukan dengan uji deskriptif, uji normalitas, uji homogenitas, uji wilcoxon, dan uji mann-Whitney.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Penerapan metode *Market Place* berbantu infografis berjalan 100% sesuai rencana berdasarkan lembar observasi, 2) Hasil belajar siswa sebelum menggunakan metode *Market Place* berbantu media infografis diperoleh nilai rata-rata sebesar 57,95 setelah penerapan nilai rata-rata yang diperoleh menjadi 87,73, artinya terdapat perbedaan yang signifikan sebelum dan setelah menggunakan metode *Market Place* berbantu media pembelajaran infografis, 3) Pengaruh hasil belajar siswa kelas eksperimen setelah menggunakan metode *Market Place* berbantu media infografis melalui Uji Wilcoxon dan Mann-Whitney menunjukkan nilai signifikansi 0,000, ($<0,05$) yang menandakan adanya pengaruh signifikan metode *Market Place* berbantu infografis terhadap peningkatan hasil belajar siswa pada mata pelajaran PAI-BP.