

DAFTAR ISI

ABSTRAK	Halaman
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	14
A. Latar Belakang Penelitian	14
B. Rumusan Masalah Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Hasil Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis	6
E. Kerangka Berpikir	6
F. Hipotesis	12
G. Penelitian Terdahulu	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
A. Metode Market Place	19
1. Pengertian Metode <i>Market Place</i>	19
2. Langkah-langkah Metode <i>Market Place</i>	20
3. Kelebihan dan kekurangan Metode <i>Market Place</i>	21
4. Faktor-faktor pendukung dan penghambat Metode <i>Market Place</i>	23
B. Media Pembelajaran Infografis	25
1. Definisi Infografis sebagai Media Pembelajaran	25
2. Kelebihan dan Kekurangan Media Pembelajaran Infografis	26
3. Manfaat Infografis	27
4. Jenis-Jenis Infografis	27
C. Hasil Belajar	28
1. Definisi Hasil Belajar	28
2. Faktor yang mempengaruhi Hasil Belajar	29
3. Aspek- Aspek dalam Hasil Belajar	32
4. Hasil Belajar Kognitif	32
D. Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti di SMP	33

1. Pengertian Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti	33
2. Karakteristik Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti.....	35
3. Tujuan dan Fungsi Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti	37
4. Materi Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti pada kelas VIII.....	38
Pembelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti pada kelas VIII	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	40
1. Pendekatan dan Metode Penelitian	40
B. Jenis Data dan Sumber Data	41
1. Jenis Data	41
2. Sumber Data	41
C. Teknik Pengumpulan Data.....	43
1. Observasi	43
2. Tes	44
3. Wawancara	44
4. Studi Dokumen	45
D. Teknik Analisis Data.....	45
1. Statistik Deskriptif	45
2. Uji Normalitas	46
3. Uji Homogenitas.....	47
4. Uji Wilcoxon.....	47
5. Uji Hipotesis	48
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	49
1. Tempat penelitian	49
2. Waktu Penelitian.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Deskripsi Data.....	51
1. Kondisi Objektif	51
2. Penerapan Metode Pembelajaran Market Place Berbantu Media Infografis untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti Siswa Kelas VIII Siswa SMP Mekar Arum.....	56
3. Hasil Belajar Siswa Sebelum Menggunakan Metode Pembelajaran Market Place Berbantu Media Infografis.....	60
4. Hasil Belajar Siswa Setelah Menggunakan Metode Pembelajaran Market Place Berbantu Media Infografis	61

C. Pengujian Hipotesis Penelitian	62
1. Analisis Deskriptif	62
2. Uji Normalitas	62
3. Uji Wilcoxon	64
4. Uji Whitney	66
5. Uji Homogenitas	67
D. Pembahasan Hasil Penelitian	68
1. Penerapan Metode Pembelajaran <i>Market Place</i> Berbantu Media Infografis untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti Siswa Kelas VIII SMP Mekar Arum.	68
2. Hasil Belajar Siswa Sebelum dan Sesudah Penerapan Metode Pembelajaran <i>Market Place</i> Berbantu Media Infografis untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti Siswa Kelas VIII SMP Mekar Arum.	71
3. Pengaruh Metode Pembelajaran <i>Market Place</i> Berbantu Media Infografis dalam Meningkatkan Hasil Belajar Kognitif Siswa pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti Siswa Kelas VIII SMP Mekar Arum.	76
BAB V PENUTUP	80
A. Simpulan	80
1. Penerapan Metode Pembelajaran <i>Market Place</i> Berbantu Media Infografis untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti Siswa Kelas VIII SMP Mekar Arum	80
2. Hasil Belajar Siswa Sebelum dan Sesudah Penerapan Metode Pembelajaran <i>Market Place</i> Berbantu Media Infografis untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti Siswa Kelas VIII SMP Mekar Arum	82
3. Pengaruh Metode Pembelajaran <i>Market Place</i> Berbantu Media Infografis dalam Meningkatkan Hasil Belajar Kognitif Siswa pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti Siswa Kelas VIII SMP Mekar Arum	83
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	90
RIWAYAT HIDUP	142