

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------|------|
| ABSTRAK..... | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| RIWAYAT HIDUP..... | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Kegunaan Penelitian | 6 |
| 1. Secara Akademis | 6 |
| 2. Secara Praktis | 7 |
| E. Tinjauan Pustaka | 7 |
| 1. Landasan Teoritis | 7 |
| 2. Kerangka Konseptual | 10 |

| | |
|--|---------------|
| F. Langkah-Langkah Penelitian | 14 |
| 1. Lokasi Penelitian | 14 |
| 2. Paradigma dan Pendekatan | 14 |
| 3. Metode Penelitian | 15 |
| 4. Jenis Data dan Sumber Data | 15 |
| 5. Informan dan Unit Analisis | 16 |
| 6. Teknik Pengumpulan Data | 17 |
| 7. Teknik Penentuan Keabsahan Data | 19 |
| 8. Teknik Analisis Data | 19 |
| 9. Rencana Jadwal Penelitian | 21 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 22 |
| A. Tinjauan Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| B. Kajian Konseptual | 25 |
| 1. Gaya Dakwah | 25 |
| a. Definisi Gaya Dakwah | 25 |
| b. Jenis-jenis Gaya Dakwah | 26 |
| c. Komponen Gaya Dakwah | 30 |
| 2. Kyai | 41 |
| a. Pengertian Kyai | 41 |
| b. Karakteristik Kyai | 43 |
| c. Peran Kyai dalam Berdakwah | 45 |

| | |
|--|-----------|
| 3. Media Sosial | 48 |
| a. Pengertian Media Sosial | 48 |
| b. Jenis-jenis Media Sosial | 49 |
| c. Media Sosial Sebagai Media Dakwah | 53 |
| C. Kajian Teoritis | 58 |
| 1. Teori Retorika Klasik | 58 |
| a. Pengertian Teori Retorika Klasik | 58 |
| b. Konsep dalam Teori Retorika Klasik | 60 |
| c. Penerapan Teori Retorika Klasik dalam Berdakwah | 62 |
| BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 65 |
| A. Kondisi Objektif | 65 |
| 1. KH. Jujun Junaedi | 65 |
| a. Biografi KH. Jujun Junaedi..... | 65 |
| b. Latar Belakang Pendidikan KH. Jujun Junaedi..... | 69 |
| c. Pengalaman Organisasi KH. Jujun Junaedi..... | 72 |
| d. Aktivitas Dakwah KH. Jujun Junaedi..... | 73 |
| 2. Akun Tiktok @jujunjunaediofficial | 76 |
| a. Sejarah Pembuatan Akun Tiktok | 76 |
| b. Tujuan Dakwah di Media Sosial Tiktok | 78 |
| c. Konten Dakwah di Media Sosial Tiktok | 80 |

| | |
|---|------------|
| B. Hasil Penelitian | 82 |
| 1. Gaya Bahasa KH. Jujun Junaedi dalam berdakwah | 82 |
| 2. Gaya Suara KH. Jujun Junaedi dalam berdakwah | 88 |
| 3. Gaya Gerak Tubuh KH. Jujun Junaedi dalam berdakwah..... | 91 |
| C. Pembahasan Penelitian | 94 |
| 1. Gaya Bahasa Komunikatif KH. Jujun Junaedi dalam berdakwah | 96 |
| 2. Gaya Suara Dinamis KH. Jujun Junaedi dalam berdakwah | 100 |
| 3. Gaya Gerak Tubuh Ekspresif KH. Jujun Junaedi dalam berdakwah | 102 |
| BAB IV SIMPULAN DAN SARAN | 106 |
| A. Kesimpulan | 106 |
| B. Saran | 107 |
| DAFTAR PUSTAKA | 109 |
| LAMPIRAN | 115 |