

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Kegunaan Akademis	5
1.4.2 Kegunaan Praktis	5
1.5 Landasan Teoritis	6
1.5.1 Model <i>Brand Identity Prism</i> oleh Kafperer	6
1.6 Kerangka Konseptual	9
1.6.1 <i>Branding</i>	9
1.6.2 <i>Brand identity</i>	10
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	11
1.7.1 Lokasi Penelitian	11
1.7.2 Paradigma dan Penelitian	12
1.7.3 Metode Penelitian	14

1.7.4 Jenis dan Sumber Data.....	15
1.7.5 Sumber Data	15
1.7.6 Teknik Penentuan Informan.....	16
1.7.7 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.7.8 Teknik Analisis Data	20
1.7.9 Rencana Jadwal Penelitian.....	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
2.2 <i>Branding</i>	30
2.2.1 Definisi <i>Branding</i>	30
2.2.2. Tujuan <i>Branding</i>	34
2.2.3 Fungsi <i>Branding</i>	38
2.2.4. Strategi <i>Branding</i>	41
2.3 <i>Brand identity</i>	45
2.3.1 Definisi <i>Brand Identity</i>	45
2.3.2 Fungsi <i>Brand Identity</i>	49
2.4 Model <i>Brand Identity prism</i> oleh Kafferer	51
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
3.1 Profil dan Lokasi Penelitian	56
3.1.1 Profil perusahaan	56
3.1.2 Logo Auto2000 Cibiru Bandung	57
3.1.3 Visi dan Misi.....	57
3.1.4 Struktur Perusahaan dan Uraian Tugas.....	58
3.2 Profil informan	60
3.3 Hasil Temuan Penelitian.....	61
3.3.1 Gambaran pelaksanaan <i>Physique</i> PT Astra Internasional Tbk-TSO Auto2000 Cibiru Bandung Bandung.	62
3.3.2 Gambaran pelaksanaan <i>Personality</i> PT Astra Internasional Tbk-TSO Auto2000 Cibiru Bandung	70
3.3. 3 Gambaran pelaksanaan <i>reflection</i> PT Astra Internasional Tbk-TSO Auto2000 Cibiru Bandung.....	74

3.3.4 Gambaran pelaksanaan <i>Self-image</i> PT Astra Internasional Tbk-TSO Auto2000 Cibiru Bandung	77
3.4 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	82
3.4.1 Pelaksanaan Elemen <i>Physique</i>	83
3.4.2 Pelaksanaan Elemen <i>Personality</i>	89
3.4.3 Pelaksanaan Elemen <i>Reflektions</i>	100
3.4.4 Pelaksanaan Elemen <i>Self-Image</i>	105
BAB IV <u>PENUTUP</u>	115
4.1 Simpulan.....	115
4.2 Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	124

