

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
MOTO HIDUP	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1. Secara Akademis	5
1.4.2. Secara Praktis	5
1.5. Kajian Penelitian Yang Relevan.....	6
1.5.1. Peneliti Terdahulu	6
1.6. Landasan Pemikiran	11
1.6.1. Landasan Teoritis	11
1.6.2. Landasan Konseptual	12
1.7. Langkah Langkah Penelitian.....	14
1.7.1. Lokasi Penelitian.....	14
1.7.2. Paradigma Pendekatan	14
1.7.3. Metode Penelitian.....	15
1.7.4. Jenis Data Sumber Data	16
1.7.5. Informan.....	17
1.7.6. Teknik Pengumpulan Data	17

1.7.7.	Teknik Analisis Data	18
1.7.8.	Rencana Jadwal Penelitian.....	19
BAB II	21	
KAJIAN PUSTAKA.....	21	
2.1.	Pengelolaan	21
2.1.1.	Definisi pengelolaan.....	21
2.1.2.	Fungsi pengelolaan	22
2.2.	Digital Public Relations	24
2.2.1.	Definisi Digital Public Relations	24
2.2.2.	Aktivitas Digital Public Relations.....	26
2.2.3.	Manfaat Digital Relations	28
2.3.	Media Sosial.....	30
2.3.1.	Definisi media sosial	30
2.3.2.	Karakteristik media sosial.....	31
2.3.3.	Manfaat media sosial.....	33
2.4.	Instagram.....	34
2.4.1.	Definisi instagram	34
2.4.2.	Fitur fitur instagram	35
2.5.	The cultural model of some for social media.....	37
BAB III.....	39	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39	
3.1.	Gambaran Umum GVFI.....	39
3.1.1.	Profil dan Sejarah GVFI.....	39
3.1.2.	Visi dan Misi GVFI.....	40
3.1.3.	Logo GVFI.....	40
3.1.4.	Profil Instagram GVFI	41
3.2.	Profil Informan.....	42
3.3.	Hasil Temuan.....	42
3.3.1.	Tahap Share (membagikan).....	44
3.3.2.	Tahap Optimize (mengoptimalkan).....	64
3.3.3.	Tahap Manage (mengelola).....	71
3.3.4.	Tahap Engage (melibatkan).....	77

3.4.	Pembahasan.....	82
3.4.1.	Tahap Share Digital PR GVFI.....	83
3.4.2.	Tahap optimize Digital PR GVFI.....	88
3.4.3.	Tahap Manage Digital PR GVFI.....	91
3.4.4.	Tahap Engage Digital PR GVFI.....	95
BAB IV		100
KESIMPULAN DAN SARAN		100
4.1.	Kesimpulan	100
4.2.	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA		103
LAMPIRAN – LAMPIRAN		106



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo GVFI	41
Gambar 3. 2 Social Media Instagram.....	50
Gambar 3. 3	55
Gambar 3. 4.....	58
Gambar 3. 5.....	61
Gambar 3. 6.....	67
Gambar 3. 7.....	68
Gambar 3. 8.....	73
Gambar 3. 9.....	77
Gambar 3. 10.....	79
Gambar 3. 11	80
Gambar 3. 12.....	98



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 1. 2 Rencana Penelitian	19
Tabel 3. 1 Profil Informan	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Izin Observasi.....	106
Lampiran 1. 2 Proses Bimbingan Dosen Pembimbing 1	107
Lampiran 1. 3 Proses Bimbingan Dosen Pembimbing 2	107
Lampiran 1. 4 Surat Bebas Plagiasi	107
Lampiran 1. 5 Pedoman Wawancara.....	107
Lampiran 1. 6 Dokumen Wawancara	107

