

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Langkah Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	14
B. Kajian Konseptual	18
1. Konsep Dakwah dalam Islam.....	18
2. Pendekatan Dakwah Kultural dan Struktural	27
3. Dakwah Kolaborasi	28
4. Wayang Golek.....	31
C. Kajian Teoritis.....	35
1. Pengertian Teori Difusi Inovasi (Everett Rogers).....	35
2. Elemen Teori Difusi Inovasi	37

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Objek Penelitian	44
1. Profil Ustad Ruslan.....	44
2. Profil Dalang Asep	46
3. Awal Mula Kolaborasi Dakwah Wayang Golek	47
B. Hasil Penelitian.....	49
1. Bentuk Inovasi Kolaborasi Dakwah Wayang Dengan Wayang Golek ..	49
2. Proses Penyampaian Pesan Dakwah Melalui Kolaborasi Wayang Golek.....	76
3. Proses Penerimaan Masyarakat Terhadap Inovasi Kolaborasi Dakwah dengan Wayang Golek.....	81
C. Pembahasan	91
1. Bentuk Inovasi Kolaborasi Dakwah Wayang Dengan Wayang Golek ..	91
2. Proses Penyampaian Pesan Dakwah Melalui Kolaborasi Wayang Golek.....	101
3. Analisis Proses Penerimaan Masyarakat Terhadap Inovasi Kolaborasi Dakwah dengan Wayang Golek	105
BAB IV PENUTUP	116
A. Kesimpulan	116
B. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN.....	123