

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
RIWAYAT HIDUP	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Utama	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Langkah-langkah Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	26
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	26
B. Kajian Konseptual	30

1. Wacana	30
a. Pengertian Wacana.....	30
b. Jenis-Jenis Wacana	31
c. Tujuan Wacana	32
2. Dakwah	32
a. Pengertian Dakwah	32
b. Unsur-unsur Dakwah	35
c. Tujuan Dakwah.....	38
3. Website	39
a. Pengertian Website	39
b. Unsur-Unsur Website	40
c. Konten Website	41
C. Kajian Teoritis	43
1. Teori Wacana Kritis Teun A. Van Dijk	43
a. Teks Model Teun. A Van Dijk	44
b. Kognisi Sosial Model Teun. A Van Dijk.....	64
c. Konteks Sosial Model Teun.A Van Dijk.....	66
2. Teori <i>New media</i>	69
a. Pengertian Teori <i>New media</i>	69
b. Konvergensi Media.....	70
c. Transformasi Komunikasi	71

d. Interaktivitas dan Personalisasi Konten	72
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	73
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	73
a. Profil Inspira.tv	73
b. Visi Misi Inspira.tv	74
c. Struktur kepengurusan Inspira.tv	75
B. Hasil Penelitian	76
a. Representasi Hijab sebagai Identitas Moral dalam artikel Inspira.tv	76
b. Penilaian Media terhadap Figur Publik Berhijab.....	78
c. Strategi Bahasa dalam Membangun Citra Hijab Ideal	80
d. Pengaruh Lingkungan Sosial dan Budaya dalam Isi Artikel	83
e. Pengaruh Artikel Terhadap Persepsi Pembaca di Media Sosial	86
C. Pembahasan	88
a. Teks Artikel Etika Berhijab di Media Sosial oleh Inspira.tv	88
b. Kognisi Sosial Artikel Etika Berhijab di Media Sosial oleh Inspira.tv	92
c. Konteks Sosial Artikel Etika Berhijab di Media Sosial oleh Inspira.tv	94
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	99
A. Simpulan	99
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	25
Tabel 2.1	28
Tabel 2.2	46
Tabel 2.3	47
Tabel 2.4	49
Tabel 2.5	50
Tabel 2.6	52
Tabel 2.7	54
Tabel 2.8	56
Tabel 2.9	57
Tabel 2.10	58
Tabel 2.11	59
Tabel 2.12	60
Tabel 2.13	61
Tabel 2.14	62
Tabel 2.15	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	14
Gambar 1.2	24
Gambar 3.1	75