الباب الأول

المقدمة

١. خلفية البحث

الإنسان كائن اجتماعي يتفاعل مع الآخرين ويحتاج إلى التواصل. فالتواصل هو عملية نقل الرسائل أو المعلومات إلى الآخرين بهدف أن يفهموا المقصود من تلك الرسائل.

ومع تيار العولمة وتطور التكنولوجيا، أصبحت وسائل إيصال الرسائل عبر وسائل الإعلام أكثر تنوعًا. وقد أثّر ذلك أيضًا على فكر الإنسان، مما أدى إلى تطوّر آفاقه وأفكاره تماشيًا مع تطورات العصر. ومن بين الوسائل الحديثة لنقل الرسائل: الأفلام والموسيقى. فإلى جانب كونها وسيلة ترفيهية، فإن الموسيقى يمكن أن تكون وسيلة لنقل فهم ومقاصد مبتكرها، وذلك لأن الموسيقى في جوهرها منتج عقلي قادر على إثارة المشاعر والتأثير على تفكير الإنسان أو سلوكه (أمير كريم، ٢٠٢٠، ص. ٤٠٢).

تُعتبر الموسيقى وسيلة فعّالة لنقل الرسائل. ويتمثل شكل هذا التواصل في أن يكون مؤلف الأغنية والمغني هما مرسلو الرسالة، بينما يُستقبل اللحن ويُسمع من قِبل الجمهور الذين يُعدّون مستقبلين للرسالة. ووفقًا لما ذكره باركر (جوهان، ٢٠٠٣، ص. ٤ ضمن أرياندا، ٢٠٢١)، فإن الموسيقى هي نتاج فكري، وعنصر اهتزازي يتعلق بالتردد والشكل والسعة والمدة، ولا تُعدّ موسيقى بالنسبة للإنسان حتى يتم تحويلها عصبيًا وتفسيرها من خلال الدماغ. فالموسيقى تُعدّ من وسائل التواصل السمعي، وهي إحدى الطرق المستخدمة في عملية التواصل من خلال الصوت، على أمل أن تنقل الرسالة بطريقة مغايرة.

إحدى أهمّ العناصر في الموسيقى هي كلمات الأغاني، فهي جزء من الأغنية والموسيقى، وتُعدّ أداةً لإيصال الرسائل. ذكرت يُليارتي (٢٠١٥، في جوويتا، ٢٠٢٢، ص.

٢) أن الأغنية تؤدي أيضًا وظيفة وسيلة للتواصل. وهذا يعني أن الأغنية، من خلال اللحن وكلماتها المؤلّفة، يمكن أن تكون وسيلة أو أداة لنقل الرسائل والقيم الإيجابية إلى المستمعين. ومن خلال كلمات الأغنية، يستطيع المؤلّف أن يُعبّر عن رسالته بأسلوبه الخاص (شابرينا وستياوان، ٢٠٢٢ في روسادي وروخمانيه، ٢٠٢٤).

كلمات الأغاني هي تعبيرٌ لشخصٍ عن شيء قد رآه، أو سمعه، أو مرّ به. وفي أثناء تعبيره عن تجاربه، يقوم الشاعر أو مؤلف الأغنية بلعبٍ لغويٍّ وفنيٍّ بالكلمات واللغة لخلق جاذبية وتميّز خاص في نصّه أو شعره. ويمكن أن تتجلّى هذه الألعاب اللغوية في شكل ألعابٍ صوتية، أو أساليب بلاغية، أو انحرافات دلالية للكلمات، ويعزَّز ذلك باستخدام الألحان والنوتات الموسيقية المناسبة لكلمات الأغنية، مما يجعل المستمع يندمج أكثر في ما يدور في فكر المؤلّف (أوي، ٢٠٠٣، ص. ٥١ في هداية، ٢٠١٤، ص. ٢٤٤).

تحتوي كلمات الأغاني على رسالة يُراد إيصالها، كما هو الحال في القصائد الشعرية. فعندما يستمع شخص ما إلى أغنية، فإنه لا يستمتع بالإيقاع واللحن فقط، بل يمتص أيضًا القيم التي تُنقل من خلال الكلمات، والتي يمكن أن تُشكّل بطريقة غير مباشرة نظرته إلى الحياة، ومعتقداته، بل وحتى أفعاله.

تُعدّ كلمات الأغاني من الأعمال الكتابية التي يمكن أن تُدرج ضمن فئة القصائد الشعرية في الأدب (رجال شمسول ومرتضى أحمد، ٢٠٢٠، ص. ١٢٢). والقصيدة هي شكل من أشكال التعبير الفني الذي يمتلك القدرة على لمس المشاعر وتحفيز الفكر. ومن خلال اختيار الكلمات بعناية واستخدام الأساليب البلاغية الجميلة، تستطيع القصيدة أن تنقل معاني عميقة ومعقّدة (بالن وروهاندا، ٢٠٢٤، ص. ٤٨٣). وقد عبّر يان فان لوكسمبورغ (١٩٨٤، في رجال شمسول ومرتضى أحمد، ٢٠٢٠، ص. ١٢٣) أن نصوص

الشعر لا تشمل الأنواع الأدبية فحسب، بل تشمل أيضًا الأقوال المأثورة، والإعلانات، والشعارات السياسية، وكلمات الأغاني الشعبية، والدعوات. لكلمة "كلمات الأغاني" معنيان، وهما: (١) عمل أدبي (قصيدة) يحتوي على مشاعر شخصية، و(٢) تركيبة لأغنية (موليوونو، ٢٠٠٣، ص. ٦٧٨ في رجال شمسول ومرتضى أحمد، ٢٠٢٠، ص. ١٢٣). لذلك، تُعدّ كلمات الأغاني من نوع القصائد الغنائية. وفقًا لأبرامز (١٩٩٩م)، يُصنَّف الشعر تقليديًا إلى ثلاثة أشكال رئيسية، وهي: الغنائي، والسردي، والدرامي. فالغنائي هو التعبير عن المشاعر الشخصية، و السردي (الملحمي) هو الشعر الذي يروي قصة، والدرامي هو الشعر في شكل مسرحية أو حوار. والتي غالبًا ما تعبّر عن مشاعر عميقة، لذا فإن معظم هذا النوع من القصائد يرتبط بمواضيع الحب، والحزن، والتأمل، وغيرها. لكلمات الأغاني قوة خاصة في التأثير على المستمع، لأن كل كلمة يختارها المؤلف تحمل معنى معينًا يمكنه أن يلامس العاطفة، أو يُحيي الحماسة، أو يُلهم بأفكار جديدة. وبحسب سوسيلاواتي (٢٠٢٤)، فإن كلمات الأغاني تُقدّم الكثير من المعاني المؤثرة، سواء في الحب أو النضج أو الإيمان بالله وغيرها. فلكل أغنية موضوعها الخاص، وتحمل قصة فريدة، سواء كانت حزينة أو مفرحة أو مليئة بالإلهام نحو الحياة.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

ومن بين الأغاني التي تُجسّد رسالة القيم التحفيزية هي الأغاني الموجودة في ألبوم "ماذا بعد؟" الذي أدّاه حمود الخضر. وقد كُتبت كلماته على يد سيف فاضل وأحمد الساري. وصدر ألبوم "ماذا بعد؟" في عام ٢٠٢٠ تحت علامة "أواكننغ ميوزك."

بدأ حمود مسيرته الموسيقية في عام ١٩٩٩ كمغنٍّ داعم لعمه الذي كان يظهر بانتظام في الفعاليات المحلية. وعندما بلغ الثالثة عشرة من عمره، غنّى أغنية "أمي فلسطين"، وهي دويتو مع مشاري العرادة تتحدث عن معاناة الشعب الفلسطيني. في عام ٢٠١٤، أصدر ألبومًا تجميعيًّا بعنوان "فكرة". وفي يناير ٢٠١٥، وقّع حمود عقدًا مع شركة "أواكننغ

ريكوردز"، وأطلق ألبومه الأول "أصير أحسن" الذي تناول مواضيع مثل العزيمة وتمكين الذات. وقد احتل "أصير أحسن" المرتبة العاشرة في قائمة بيلبورد لأفضل ألبومات العالم. وضمّ الألبوم ١٠ أغاني، من بينها أغنية "كن أنت" المصحوبة بفيديو كليب. وقد لاقت أغنية "كن أنت" رواجًا واسعًا ونالت اهتمامًا كبيرًا، ما جعل اسم حمود يلمع ويشتهر في بلدان وشرائح متعددة. وتُعد هذه الأغنية من الأغاني التي تبعث على التحفيز، إذ تحمل رسالة تشجّع المستمع على أن يكون نفسه دون تقليد الآخرين. وتحمل العديد من أغاني حمود رسائل وقيمًا إيجابية متعلّقة بالحياة، من أبرزها الرسائل التحفيزية.

في فبراير ٢٠٢٠، أعلن حمود عن ألبومه الجديد "ماذا بعد؟". ويضمّ هذا الألبوم سبع أغانٍ، وقد صدر في أبريل ٢٠٢٠. وتتميّز أغاني ألبوم "ماذا بعد؟" بلمسة بوب خفيفة، مما يجعلها جذابة وسهلة القبول لدى المستمعين من مختلف الفئات.

يمكن أن يكون للاستماع إلى الموسيقى تأثير إيجابي على مزاج المستمع. فكثير من الناس يستمعون إلى الموسيقى لتحسين حالتهم المزاجية عند الشعور بالحزن أو التعب أو التوتر أو فقدان الحافز. وهذا الأمر يتّصل ارتباطًا وثيقًا بازدياد الوعي بمشاكل الصحة النفسية مثل التفكير المفرط والإرهاق الذهني، وهي مشاكل يعاني منها الجيل الشاب كثيرًا. وتُعد الموسيقى وسيلة فعالة لرفع الثقة بالنفس، وتخفيف التوتر، بل وتحسين الحالة النفسية. فالموسيقى التي تحمل رسائل إيجابية يمكن أن تكون وسيلة للسكينة والتحفيز، تساعد الإنسان في مواصلة نشاطه اليومي ومواجهة تحديات الحياة.

وفي ظل سيل المعلومات والثقافة الشعبية التي كثيرًا ما تبتعد عن القيم الإسلامية، فإن الجيل المسلم بحاجة إلى مصدر إلهام لا يقدّم تحفيزًا عامًا فحسب، بل يستند أيضًا إلى القيم الدينية التي يؤمن بها. ومن هنا، فإن الأغاني التي تجمع بين المعنى التحفيزي والطابع

الإسلامي يُرتجى أن تمنح دفعة إيجابية للمستمعين، خصوصًا من فئة الشباب المسلم، ليتجهوا نحو تحقيق أهدافهم مع الحفاظ على القيم الإسلامية في حياتهم اليومية.

والسبب الذي جعل الكاتبة تختار ألبوم "ماذا بعد؟" كموضوع للبحث، هو أنّ كلمات الأغاني في هذا الألبوم ترتبط ارتباطًا وثيقًا بقيم التحفيز. إذ تبعث هذه الكلمات في المستمعين الحماسة لبذل الجهد في سبيل تحقيق الأحلام والطموحات، وتشجعهم على الشكر والتوكل والتفاؤل، مع عدم إغفال القيم الإيمانية والمبادئ الإسلامية. ففي أغنيتين مثل "حاول مرة أخرى" و"دندِن معي"، نجد دعوة لعدم الاستسلام، ومواصلة المحاولة رغم الصعوبات، مع التذكير بأنّ الله مع الصابرين والمجتهدين. وقد سعت الكاتبة إلى استخراج المعاني التحفيزية في هذه الأغاني بالرجوع إلى آيات القرآن الكريم والأحاديث النبوية، مما يُعمّق فهمنا لكلمات هذه الأغاني، ويجعل من الألبوم عملًا فنيًّا لا يقتصر على الترفيه، بل يؤدي دورًا روحيًّا وإلهاميًّا يوجّه المستمع نحو حياة تتماشى مع الهدي الإسلامي.

في إطار السعي لاستخلاص معاني التحفيز الإسلامي الكامنة في كلمات أغاني ألبوم "ماذا بعد؟" الذي يغنيه حمود الخضر، استخدم الباحث منهج السيميائيات. السيميائيات هي العلم الذي يدرس العلامات والمعاني. وبحسب بيرس (توفيق، ٢٠١٦، ص. ١١)، فإن المنطق يجب أن يدرس كيف يفكر الإنسان، ويتم التفكير من خلال العلامات. فالعلامات تتيح لنا التفكير، والتواصل مع الآخرين، ومنح المعنى لما تعرضه لنا الطبيعة. وقد صنّف بيرس (توفيق، ٢٠١٦، ص. ٣٢) العلامات إلى ثلاثة أنواع. وتنبع هذه النظرية من العلاقة الثلاثية الأبعاد بين العلامة (R)، والموضوع (O)، والتفسير (I). ويعتمد الكاتب على نظرية السيميائيات لبيرس التي تساعد في تحليل واكتشاف المعاني التحفيزية الإسلامية التي تتضمنها كلمات أغاني ألبوم "ماذا بعد؟".

بناءً على ذلك، فإن الكاتب مهتمّ بدراسة كلمات أغاني ألبوم "ماذا بعد؟" والكشف عن معاني التحفيز الإسلامي الكامنة فيها باستخدام تحليل سيميائي وفقًا لنظرية تشارلز ساندرز بيرس، وذلك تحت عنوان: "تمثيل الرسائل التحفيزية الإسلامية في كلمات أغاني ألبوم (ماذا بعد؟) الذي غنّاه حمود الخضر: دراسة سيميائية وفقًا لتشارلز إس. بيرس".

وفيما يلي نموذج لتحليل معنى التحفيز الإسلامي في كلمات أغاني ألبوم "ماذا بعد؟" الذي غنّاه حمود الخضر:

أ. أغنية "حاول مرة أخرى"، المقطع الأول

الموضوع	التمثيل (المعطيات)
التحفيز لامتلاك الطموح في الحياة	بطريقة أخرى، أعد الكَرّة، حاول مرة أخرى فماذا بعدُ ما قد صار سوى أن تُكمل المشوار طموحٌ لا نهائي و عزمٌ كلّه إصرار

التفسير :

في هذا المقطع، يرغب مؤلف الأغنية في إيصال رسالة للمستمعين بضرورة الاستمرار في المحاولة وعدم الاستسلام أمام الصعوبات، مع النظر إلى الفشل كفرصة لتجربة طريقة جديدة.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

الإسلام يعلّمنا الاجتهاد والمثابرة، كما ورد في قوله تعالى في سورة العنكبوت الآية ٦٩: ﴿وَالَّذِينَ جَاهَدُوا فِينَا لَنَهْدِيَنَّهُمْ سُبُلَنَا وَإِنَّ اللَّهَ لَمَعَ الْمُحْسِنِينَ﴾.

كلمة "الجهاد" في هذه الآية لا تقتصر فقط على معنى القتال، بل تشمل جميع أشكال الجدية في تنفيذ أوامر الله، بما في ذلك العبادة، وطلب العلم، والعمل بمسؤولية، ومواجهة تحديات الحياة المختلفة. فهذه الآية مناسبة كدافع للعمل الجاد، والاجتهاد في الدراسة، أو أداء أي مهمة بأقصى ما يمكن. لذلك، فإن الإسلام ينظر إلى الإخلاص والاجتهاد على أنهما طريق للنجاح في الدنيا والآخرة. فإذا بذلنا جهدنا بصدق، فإن الله سيتولى إرشادنا إلى الطريق الصحيح أو الحل المناسب.

بالإضافة إلى ذلك، فقد ورد في سورة البقرة الآية ٢١٤، حديث عن الابتلاءات في الحياة : ﴿اَمْ حَسِبْتُمْ اَنْ تَدْخُلُوا الْجَنَّةَ وَلَمَّا يَأْتِكُمْ مَّثَلُ الَّذِيْنَ خَلَوْا مِنْ قَبْلِكُمْۗ مَسَّتْهُمُ الْبَأْسَاۤءُ وَالضَّرَّاۤءُ وَزُلْزِلُوْا حَتّٰى يَقُوْلَ الرَّسُوْلُ وَالَّذِيْنَ اٰمَنُوْا مَعَه مَتٰى نَصْرُ اللّٰهِۗ اَلَآ اِنَّ نَصْرَ اللّٰهِ قَرِيْبٌ﴾

تُذكّرنا هذه الآية بأن الصعوبات التي نمرّ بها هي جزء من الرحلة نحو الهدف الأسمى، وهو الجنة. فالابتلاءات والمحن تُعدّ من مظاهر رحمة الله التي يمنحها لعباده المؤمنين. كما تُشير الآية إلى أن نصر الله قريب دائمًا. فعندما يواجه الإنسان صعوبة، يُوصى بعدم اليأس، بل بالبحث عن الحلول والتوجه إلى الله بالدعاء بإخلاص. وقد قدّم لنا رسول الله صلى الله عليه وسلم مثالًا في الصبر عند الشدائد، والحفاظ على الأمل في قرب الفرج من الله.

وبذلك، يُرسّخ الإسلام في نفوس أتباعه قناعة بأن كل ابتلاء له حكمة وغاية، وهي إعداد الإنسان ليكون أفضل، ويغرس ذلك في قلبه روح التوكل التام على الله، والتفاؤل الذي يدفعه لعدم الاستسلام.

ب.تحديد البحث

استنادًا إلى العنوان الذي حدده الباحث، فإن صياغة المشكلة التي يمكن للباحث استخلاصها هي:

١. كيف تُمثَّل رسالة التحفيز في كلمات الأغاني في ألبوم "ماذا بعد" باستخدام مقاربة السيميائية لتشارلز ساندرز بيرس؟

٢. كيف ترتبط رسالة التحفيز هذه بالقيم الإسلامية؟

ج. أغراض البحث

١. تحديد تمثيل رسالة التحفيز في كلمات الأغاني في ألبوم "ماذا بعد" باستخدام المقاربة السيميائية لتشارلز ساندرز بيرس.

٢. تحديد رسالة التحفيز التي ترتبط بالقيم الإسلامية.

د. فوائد البحث

أ) الفوائد النظرية

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

١. من المأمول أن يسهم هذا البحث في إثراء تطور المعرفة اللغوية، سواء لطلبة قسم اللغة والأدب العربي بجامعة شريف هداية الله الإسلامية الحكومية باندونغ، أو للمجتمع بشكل عام.

٢. يُتوقع أن يُغني هذا البحث الدراسات السيميائية، خاصة في نظرية تشارلز ساندرز بيرس، من خلال إظهار كيف يمكن لكلمات الأغاني أن تحمل معاني ورسائل يراد إيصالها.

ب) الفوائد العملية

١. من المتوقع أن يقدم هذا البحث آفاقًا جديدة للقراء والباحثين المستقبليين في مجال السيميائية والموسيقى، خصوصًا ما يتعلق بمعاني التحفيز الإسلامي في كلمات الأغاني.

٢. يمكن أن يساعد هذا البحث المستمعين على فهم الرسائل التحفيزية الإسلامية الكامنة في كلمات أغاني حمود الخضر بشكل أفضل، بحيث يمكنهم استيعابها وتقدير المعنى الذي يراد إيصالُه. هذا الفهم الأعمق يمكن أن يقدم إلهامًا، ودعمًا إيجابيًا، وقيمًا إسلامية للأفراد الذين يستمعون إليها.

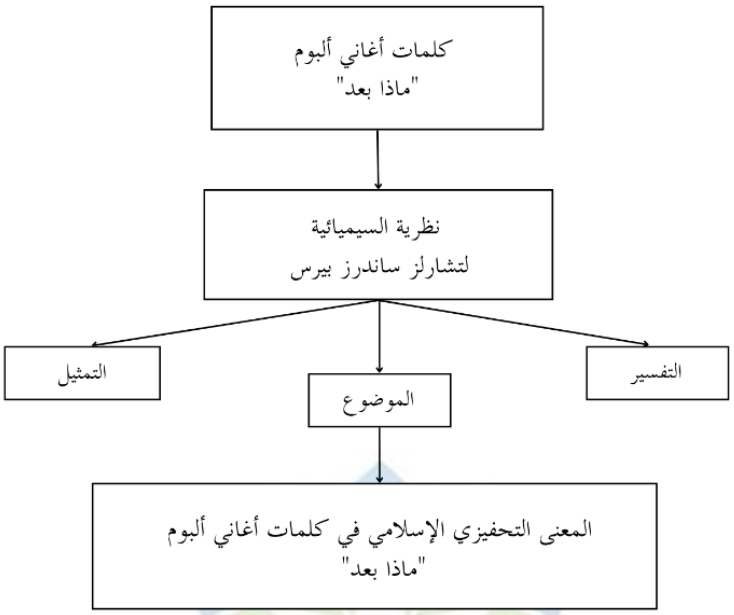
٣. كما أن هذا البحث مفيد في مجال الدعوة، لأن عملية التفسير فيه تربط رسائل التحفيز الموجودة في كلمات الأغاني بالقيم الإسلامية المستمدة من القرآن الكريم، والسنة النبوية، ونصائح السلف الصالح. ولهذا، يمكن الاستفادة من نتائج هذا البحث كوسيلة غير مباشرة للدعوة، لأنه يحتوي على جوهر القيم الإسلامية من خلال كلمات تحمل معاني تحفيزية.

هـ. أساس التفكير

يهدف هذا البحث إلى تحليل معاني التحفيز في كلمات الأغاني في ألبوم "ماذا بعد" الذي يغنيه حمود الخضر. المنهجية المستخدمة في هذا البحث هي دراسة سيميائية لتشارلز ساندرز بيرس.

من خلال المقاربة السيميائية لبيرس، يركز التحليل على العلاقة الثلاثية بين الممثل، والموضوع، والتفسير لتحليل معاني التحفيز الإسلامي الكامنة في كلمات الأغاني. ومن المأمول أن يتمكن هذا البحث من استكشاف الرسائل التحفيزية الإسلامية بعمق أكبر وتأثيرها على المستمعين.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG



و. الدراسة السابقة

في هذا الجزء سيتم عرض شرح منهجي حول التوضيحات العلمية المأخوذة من المصادر مع الإشارة إلى أن البحث الذي سيتم إجراؤه لم يتم بحثه مسبقًا من قبل الدراسات السابقة أو لم يحصل على نتائج مرضية مما يستدعي إجراء بحث تكميلي. أما المصادر الخاصة التي اعتمد عليها الباحث في هذا البحث فهي نتائج الدراسات ذات الصلة بمشكلة البحث التي سيتم دراستها، وهي عبارة عن التقارير الأصلية للأبحاث مثل رسائل التخرج والمجلات العلمية. يهدف ذلك إلى التأكد من أن البحث الحالي لا يتضمن أي عنصر من عناصر التكرار أو الانتحال من الدراسات السابقة. فيما يلي بعض الدراسات السابقة التي سيتم مناقشتها من حيث المحتوى، وأوجه الشبه والاختلاف مع البحث الحالي:

١. البحث الذي أجراه راديفان ابن براموديا وروهندا على شكل مقال علمي سنة ٢٠٢٤ بعنوان "تمثيل التدين الإسلامي في رواية زيني بركات لجامال الغيطاني" (براموديا وروهندا، ٢٠٢٤). استخدم هذا البحث النظرية نفسها، وهي نظرية بيرس، مع التركيز على

النظرية الثلاثية لبنية العلامة الأساسية التي تتكون من التمثيل والعنصر المؤول والموضوع، وذلك في نصوص الأغاني. بالإضافة إلى ذلك، قام الباحثان بتحليل المؤشر (العلامة التي لها علاقة مباشرة بالموضوع) لتكييفه مع أحداث أو وقائع عاشها أبطال الرواية. موضوع هذا البحث هو رواية، لذا فإن البيانات المستخدمة هي مقتطفات من فقرات الرواية، بينما يستخدم الباحث الحالي كلمات الأغاني كموضوع للبحث. ركز هذا البحث على ثلاث قيم دينية إسلامية فقط، وهي: قيمة الأخلاق، وقيمة العقيدة، وقيمة الشريعة. وتتمثل مساهمة هذا البحث في مساعدة الباحث في كيفية تطبيق النظرية المستخدمة ومقارنة كيفية تطبيق النظرية إذا اختلف الموضوع.

٢. البحث الذي أجرته رزقيانابيلا وفارودين إيكو هارديانتو على شكل مقال علمي سنة ٢٠٢٤ بعنوان "رسائل الدعوة في فيلم علمني الإسلام لجيمس ريانتو" (رزقيانابيلا وفارودين إيكو هارديانتو، ٢٠٢٤). استخدم هذا البحث النظرية نفسها، وهي نظرية بيرس. لكن الاختلاف يكمن في أن هذا البحث ركز فقط على ثلاثة أنواع من العلامات بناءً على كيفية ارتباط العلامة بالموضوع، وهي: الأيقونة، والرمز، والمؤشر. بالإضافة إلى ذلك، فإن موضوع البحث كان فيلمًا، لذا كانت البيانات المستخدمة مقتطفات من مشاهد الفيلم. طريقة التحليل كانت من خلال تصنيف المشاهد حسب الموضوعات المتضمنة في رسالة الدعوة. وقد ساعد هذا الباحث الحالي في معرفة كيفية تحليل وتطبيق النظرية المستخدمة ومقارنة كيفية تطبيق النظرية مع اختلاف الموضوع.

٣. البحث الذي أجرته صوفياتس صليحة على شكل رسالة تخرج سنة ٢٠٢٣ بعنوان "تحليل سيميائي لنظرية تشارلز ساندرز بيرس في كلمات أغنية رحمة للعالمين لماهر زين" (صليحة، ٢٠٢٣). استخدم هذا البحث النظرية نفسها، وهي نظرية بيرس، لكن ركز فقط على ثلاثة أنواع من العلامات بناءً على علاقتها بالموضوع، وهي: الأيقونة، الرمز،

والمؤشر، ولم يحلل بنية العلامة الأساسية المكونة من التمثيل والعنصر المؤول والموضوع. كما أن هذا البحث اقتصر على دراسة أغنية واحدة فقط، مما جعله محدودًا ولا يحتوي على مقارنات. وتتمثل مساهمة هذا البحث في مساعدة الباحث في كيفية تطبيق النظرية الثلاثية المرتبطة بالموضوع وكيفية تطبيق النظرية الثلاثية كبنية للعلامة الأساسية.

٤. البحث الذي أجراه محمد ريفاندي رمضان على شكل رسالة تخرج سنة ٢٠٢١ بعنوان "رسائل الدعوة في كلمات أغنية 'الحياة في سبيله' لفرقة أرماادا (تحليل سيميائي لتشارلز ساندرز بيرس)" (ريفاندي، ٢٠٢١). استخدم هذا البحث النظرية نفسها، وهي نظرية بيرس، مع التركيز على النظرية الثلاثية لبنية العلامة الأساسية في كلمات الأغاني. ومع ذلك، فإن طريقة التحليل في هذا البحث لم تكن مفصلة، حيث تناولت المعنى الكامن وراء كلمات الأغنية ككل، دون تحليل كل بيت أو جملة، مما أدى إلى عمق أقل في استخراج المعاني. كما أن البحث اقتصر على أغنية واحدة فقط. ميزة هذا البحث أنه أضاف نظرية أخرى، وهي نظرية تصميم الرسائل، والتي تساعد على تعميق تفسير الكلمات. وتتمثل مساهمة هذا البحث في مساعدة الباحث في كيفية تطبيق النظرية خصوصًا في تفسير المعاني الدينية في كلمات الأغاني.

٥. البحث الذي أجراه ألدي أبياسا على شكل رسالة تخرج سنة ٢٠٢٠ بعنوان "تحليل سيميائي لمعاني التحفيز في كلمات أغنية بلاكبِيرد" (ألدي، ٢٠٢٠). استخدم هذا البحث النظرية نفسها، وهي نظرية بيرس عن بنية العلامة الأساسية. بالإضافة إلى ذلك، أضاف البحث تحليل الآلات الموسيقية مما جعل تفسير التحليل أعمق. غير أن البحث اقتصر أيضًا على أغنية واحدة فقط ولم يقم بعمل مقارنات. وتتمثل مساهمة هذا البحث في مساعدة الباحث على فهم كيفية تحليل وتطبيق النظرية المستخدمة خصوصًا في تفسير معاني التحفيز في كلمات الأغاني.

٦. البحث الذي أجراه أليف أجي بورنومو على شكل رسالة تخرج سنة ٢٠٢٠ بعنوان "تحليل كلمات أغنية ها أنا ذا للمطرب حمود الخضر (تحليل سيميائي لتشارلز ساندرز بيرس)" (بورنومو، ٢٠٢٠). استخدم هذا البحث موضوعًا بحثيًا يتمثل في كلمات أغنية لمطرب هو نفسه الذي تناوله الباحث الحالي، وهو حمود الخضر. تشتهر أغاني حمود باحتوائها على قيم إيجابية وبنّاءة مما يجعلها مناسبة كموضوع للبحث عن معاني التحفيز. استخدم البحث النظرية نفسها، وهي نظرية بيرس. لكنه ركز فقط على ثلاثة أنواع من العلامات بناءً على علاقتها بالموضوع، وهي: الأيقونة، الرمز، والمؤشر، ولم يحلل بنية العلامة الأساسية. كما اعتمد البحث على منهج الدلالة (علم الدلالة) لإظهار السياقات والرسائل. وتتمثل مساهمة هذا البحث في مساعدة الباحث على معرفة المزيد عن خصائص المطرب، وكيفية تطبيق النظرية، ومقارنة التحليل بين النظرية الثلاثية المرتبطة بالموضوع والنظرية الثلاثية كبنية للعلامة الأساسية.

٧. البحث الذي أجرته فينا روسالينا على شكل رسالة تخرج سنة ٢٠٢٠ بعنوان "رسائل الدعوة في قصص أبي نواس (دراسة تحليل سيميائي لتشارلز ساندرز بيرس)" (فينا روسالينا، ٢٠٢٠). استخدم هذا البحث النظرية نفسها، وهي نظرية بيرس عن بنية العلامة الأساسية. وركز هذا البحث فقط على تفسير عناصر رسالة الدعوة في قصص أبي نواس. وطريقة التحليل فيه كانت بمطابقة القصص مع مفاهيم الدعوة. وتتمثل مساهمة هذا البحث في مساعدة الباحث على كيفية تطبيق النظرية ومقارنة كيفية تطبيق النظرية عند اختلاف الموضوع.

٨. البحث الذي أجرته ديان فيسما يوليطا على شكل رسالة تخرج سنة ٢٠١٤ بعنوان "التحليل السيميائي لرسائل الدعوة في كلمات أغنية دينية 'حورية الجنة'" (يوليطا، ٢٠١٤). استخدم هذا البحث النظرية نفسها، وهي نظرية بيرس عن بنية العلامة

الأساسية. لكن البحث اقتصر فقط على تفسير عناصر رسالة الدعوة، ودرس أغنية واحدة فقط مما جعله محدودًا. وتتمثل مساهمة هذا البحث في مساعدة الباحث على كيفية تطبيق النظرية، خاصةً في تفسير المعاني الدينية في كلمات الأغاني، مما سيكون مفيدًا للباحث الحالي الذي سيقوم بدمجها مع عناصر التحفيز.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG