

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.6 Langkah-langkah Penelitian	12
a) Lokasi Penelitian	12
b) Paradigma dan Pendekatan.....	12
c) Metode Penelitian.....	13
d) Jenis Data dan Sumber Data.....	14
3. Informan atau unit penelitian	17
4. Teknik Pengumpulan Data	19
5. Teknik Penentuan Keabsahan Data	20
6. Teknik Analisis Data	21
BAB II.....	24
KAJIAN PUSTAKA	24
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	24

2.2 Kajian Konseptual.....	29
1. Persepsi.....	29
2. Dakwah Digital di Tiktok.....	29
2.3 Kajian Teoritis.....	30
1. Persepsi.....	30
2. Dakwah.....	37
3. Tiktok	45
4. Tiktok Sebagai Media Dakwah	53
5. Konsep Persepsi Menurut Bimo Walgito.	56
BAB III.....	70
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	70
1. Profil Pribadi Pemilik Akun Tiktok Dakwah @kadamsidik00	70
2. Karakteristik Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung	72
3.2 Hasil Penelitian	76
1. Aspek kognitif mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2023 pada pesan dakwah di akun tiktok @kadamsidik00.....	76
2. Aspek afektif mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2023 pada pesan dakwah di akun tiktok @kadamsidik00.....	90
3. Aspek konatif mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2023 pada pesan dakwah di akun tiktok @kadamsidik00.....	105
3.3 Pembahasan	121
1. Aspek kognitif mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2023 pada pesan dakwah di akun tiktok @kadamsidik00.....	121
2. Aspek afektif mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2023 pada pesan dakwah di akun tiktok @kadamsidik00.....	126
3. Aspek konatif mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2023 pada pesan dakwah di akun tiktok @kadamsidik00.....	131
BAB IV	138
PENUTUP.....	138
4.1 Kesimpulan	138
4.2 Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA.....	142
LAMPIRAN.....	146