

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA ILMIAH	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TEDEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Berpikir.....	6
F. Hipotesis	10
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan	15
B. Kepuasan Layanan Bagi Peserta Didik.....	28
C. Pengaruh Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Kepuasan Layanan Bagi Peserta Didik.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	36
B. Jenis dan Sumber Data.....	36

C. Teknik Pengumpulan Data.....	39
D. Teknik Analisis Data.....	40
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Deskripsi Data.....	51
B. Pengujian Hipotesis Penelitian	53
C. Pembahasan Hasil Penelitian	63
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	75
RIWAYAT HIDUP.....	96

