

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Hasil Penelitian Relevan	8
F. Landasan Pemikiran	11
1. Landasan Teoretis.....	11
1. Teori Penerapan.....	11
2. Pengertian Manajemen.....	12
2. Kerangka Konseptual	14
1. Lokasi Penelitian	18
2. Paradigma dan Pendekatan	18
3. Metode Penelitian.....	19

4. Sumber Data.....	20
H. Teknik Pengumpulan Data	21
I. Keabsahan Data	23
J. Teknik Analisis Data	26
BAB II KAJIAN TEORI	29
A. Teori Penerapan	29
1. Definisi dan Konsep Teori Penerapan.....	29
2. Langkah-Langkah Penerapan.....	30
3. Fungsi Penerapan	31
B. Pengertian Perencanaan Strategi	33
1. Pengertian Perencanaan	33
2. Strategi	35
3. Perencanaan Strategi.....	37
4. Langkah-langkah Perencanaan Strategi.....	38
C. Pengorganisasian Sumber Daya	39
1. Konsep Pengorganisasian Sumber Daya.....	41
2. Strategi Pengorganisasian Sumber Daya	43
3. Implementasi Pengorganisasian Sumber Daya	46
D. Evaluasi	48
1. Pengertian Evaluasi.....	48
2. Indikator Evaluasi	51
3. Jenis-Jenis Evaluasi.....	54
4. Model-Model Evaluasi.....	58
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	63

1. Sejarah dan Latar Belakang Program Aksi Indosiar	63
2. Identitas Program Aksi	66
3. Visi dan Misi Program Aksi	68
4. Struktur dan Tim Produksi Program Aksi	71
B. Hasil Penelitian.....	74
1. Perencanaan (<i>planning</i>) manajemen dakwah yang diterapkan dalam program Akademi Sahur Indonesia (Aksi) Indosiar.....	74
2. Pengorganisasian (<i>organizing</i>) manajemen dakwah dalam pelaksanaan program Akademi Sahur Indonesia (Aksi).....	78
3. Bentuk evaluasi (<i>evaluation</i>) manajemen dakwah terhadap pelaksanaan program Akademi Sahur Indonesia (Aksi).....	82
C. Pembahasan Penelitian	86
1. Perencanaan (<i>planning</i>) manajemen dakwah yang diterapkan dalam program Akademi Sahur Indonesia (Aksi) Indosiar.....	86
2. Pengorganisasian (<i>organizing</i>) manajemen dakwah dalam pelaksanaan program Akademi Sahur Indonesia (Aksi).....	91
3. Evaluasi (<i>evaluation</i>) manajemen dakwah terhadap pelaksanaan program Akademi Sahur Indonesia (Aksi).....	95
BAB IV PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
PEDOMAN WAWANCARA	105
LAMPIRAN DOKUMENTASI	107