

## ABSTRAK

### **Achril Hamzah : Manajemen Strategi dalam Program Bantuan Sosial sebagai Dakwah *Bil-Hal* untuk Kaum Dhuafa (Studi Kasus di Yayasan Harapan Amal Mulia Jawa Barat).**

Program bantuan untuk kaum dhuafa adalah salah satu bentuk *dakwah bil-hal*, yaitu dakwah yang dilakukan melalui tindakan nyata untuk membantu sesama. Yayasan Harapan Amal Mulia adalah Lembaga sosial kemanusiaan yang berasaskan nilai-nilai Islami yang berupaya untuk meningkatkan kualitas kehidupan anak-anak, keluarga, dan masyarakat dhuafa di Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta memahami (1) Formulasi Strategi; (2) Implementasi strategi; (3) Evaluasi strategi yang dilakukan Yayasan Harapan Amal Mulia Jawa Barat yang berorientasi pada Kesejahteraan Ekonomi Kaum Duafa.

Teori Manajemen Strategis yang dipopulerkan oleh Fred R. David menjadi teori utama dalam proses penelitian ini. Didalam teorinya David mengangkat beberapa tahapan dalam proses manajemen strategis yang meliputi Formulasi Strategi, Implementasi Strategi dan Evaluasi strategi.

Metode Penelitian yang digunakan yakni metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data diperoleh dari proses observasi meliputi wawancara dan studi dokumentasi terhadap Yayasan Harapan Amal Mulia Jawa Barat.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa; *Pertama*, Formulasi Strategi di Yayasan Harapan Amal Mulia dilakukan secara sistematis melalui survei sosial, analisis SWOT, serta di kombinasikan antara pendekatan ilmiah dan nilai-nilai Islam, sebagai bentuk nyata dari *dakwah bil-hal*. *Kedua*, Implementasi Strategi menunjukkan koordinasi antar divisi yang cukup baik, didukung dengan keterlibatan relawan. *Ketiga*, Evaluasi Strategi dilakukan secara berkala melalui laporan, survei, dan observasi lapangan menunjukan bahwa program telah memberikan dampak positif terhadap aspek ekonomi, sosial dan spiritual kaum dhuafa.

**Kata Kunci :** Manajemen Strategi, *Dakwah Hil-Hal*, Kesejahteraan, Kaum Dhuafa.