

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Kajian Penelitian yang Relevan	10
F. Landasan Pemikiran	14
G. Langkah-Langkah Penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	29
A. Tinjauan Tentang Manajemen Strategi	29
1. Pengertian Manejemen Strategi	29
2. Tujuan Manajemen Strategi	32
3. Unsur unsur Manajemen Strategi	33
a) Formulasi Strategi	33
b) Implementasi Strategi	33
c) Evaluasi Strategi	35

B. Tinjauan Tentang Dakwah Bil Hal	36
1. Pengertian Dakwah Bil Hal	36
2. Tujuan Dakwah Bil Hal	38
3. Landasan Dakwah Bil Hal	40
4. Metode Dakwah Dakwah Bil Hal	41
C. Tinjauan Tentang Zakat, Infak dan Shodaqoh (ZIS)	43
1. Pengertian Zakat, Infak, dan Sedekah	43
2. Dasar Hukum Pengelolaan Zakat, Infak, dan Sedekah	45
3. Syarat Zakat, Infak, dan Sedekah	47
D. Tinjauan Tentang Lembaga Amil Zakat (LAZ)	50
1. Pengertian Amil, Muzakki, Mustahiq	50
a) Amil	50
b) Muzakki	51
c) Mustahiq	55
2. Syarat Pendirian Lembaga Amil	56
3. Tugas dan Wewenang Lembaga Amil	61
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
A. Gambaran Umum Yayasan Harapan Amal Mulia	65
1. Sejarah dan Legalitas Yayasan Harapan Amal Mulia	65
2. Letak Geografis Yayasan Harapan Amal Mulia	67
3. Visi dan Misi Yayasan Harapan Amal Mulia	69
4. Struktur Organisasi Yayasan Harapan Amal Mulia	69
5. Program Kerja Yayasan Harapan Amal Mulia	76
B. Gambaran Umum Program Bantuan Sosial Harapan Keluarga Dhuafa ..	82
1. Pengertian dan Tujuan Program Bantuan Sosial Harapan Keluarga Dhuafa	82
2. Bentuk-Bentuk Bantuan Sosial Harapan Keluarga Dhuafa	85
3. Mekanisme dan Proses Penyaluran Bantuan Sosial Harapan Keluarga Dhuafa	87
4. Hasil dari Program Bantuan Sosial terhadap Kaum Dhuafa	90

5. Peran Yayasan dalam Pelaksanaan Program Bantuan Sosial	
Harapan Keluarga Dhuafa	93
C. Hasil Penelitian	94
1. Formulasi Strategi dalam Program Bantuan Sosial sebagai <i>Dakwah Bil-Hal</i> untuk Kaum Dhuafa.....	94
2. Implementasi Strategi dalam Program Bantuan Sosial sebagai <i>Dakwah Bil-Hal</i> untuk Kaum Dhuafa.....	99
3. Evaluasi Strategi dalam Program Bantuan Sosial sebagai <i>Dakwah Bil-Hal</i> untuk Kaum Dhuafa.....	104
D. Pembahasan Hasil Penelitian	109
1. Formulasi Strategi dalam Program Bantuan Sosial sebagai <i>Dakwah Bil-Hal</i> untuk Kaum Dhuafa	109
2. Implementasi Strategi dalam Program Bantuan Sosial sebagai <i>Dakwah Bil-Hal</i> untuk Kaum Dhuafa	113
3. Evaluasi Strategi dalam Program Bantuan Sosial sebagai <i>Dakwah Bil-Hal</i> untuk Kaum Dhuafa	117
BAB IV PENUTUP	121
A. Kesimpulan	121
B. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	129