

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERMOHONAN	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
تجريد	vii
LEMBAR PERNYATAAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	20
C. Tujuan Penelitian	21
D. Manfaat Penelitian	21
E. Kajian Penelitian Terdahulu.....	22
F. Kerangka Berpikir.....	32
G. Hipotesis.....	51
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	54
A. Hukum Ekonomi Syariah.....	54
1. Pengertian Hukum Ekonomi Syariah.....	54
2. Dasar Hukum Ekonomi Syariah (Ekonomi Islam)	56
3. Tujuan Hukum Ekonomi Syariah	57
4. Prinsip-prinsip Hukum Ekonomi Syariah	58

2. Kepatuhan Syariah	60
1. Konsep Kepatuhan Syariah	60
2. Landasan Syariah Kepatuhan Syariah	63
3. Prinsip-prinsip Kepatuhan Syariah.....	65
4. Kerangka Dasar Kepatuhan Syariah.....	70
5. Tujuan Kepatuhan Syariah	71
6. Indikator Kepatuhan Syariah	72
B. Inovasi Difusi Produk Bank Syariah	73
1. Konsep Inovasi Difusi Produk Bank Syariah	73
2. Landasan Syariah Inovasi Difusi Produk Bank Syariah.....	77
3. Bentuk-bentuk Inovasi Difusi Produk Bank Syariah	80
4. Strategi Inovasi Difusi Produk Bank Syariah.....	81
5. Tujuan Inovasi Difusi Produk Bank Syariah	83
6. Indikator Inovasi Difusi Produk Bank Syariah.....	84
B. Promosi	85
1. Konsep Promosi.....	85
2. Landasan Syariah Promosi	88
3. Bentuk-bentuk Promosi	91
4. Tujuan Promosi.....	92
5. Indikator Promosi	93
C. Kualitas Produk.....	94
1. Konsep Kualitas Produk	94
2. Landasan Syariah Kualitas Produk.....	97
3. Prinsip-prinsip Kualitas Produk.....	99
4. Dimensi Kualitas Produk.....	100
5. Strategi Meningkatkan Kualitas Produk.....	102
6. Tujuan Meningkatkan Kualitas Produk.....	108
7. Indikator Kualitas Produk.....	109
D. Pengambilan Keputusan.....	110
1. Konsep Pengambilan Keputusan	110
2. Landasan Syaiah Pengambilan Keputusan	114

3. Prinsip-prinsip Pengambilan Keputusan	116
4. Dimensi Pengambilan Keputusan.....	118
5. Mekanisme Pengambilan Keputusan.....	119
6. Tujuan Pengambilan Keputusan.....	121
7. Indikator Pengambilan Keputusan.....	122
E. Pangsa Pasar (<i>Market share</i>).....	122
1. Konsep Pangsa Pasar (<i>Market share</i>).....	122
2. Landasan Syariah Pangsa Pasar (<i>Market share</i>).....	126
3. Fungsi Pangsa Pasar (<i>Market share</i>)	128
4. Dimensi Pangsa Pasar (<i>Market share</i>).....	129
5. Strategi Meningkatkan Pangsa Pasar (<i>Market share</i>).....	130
6. Tujuan Meningkatkan Pangsa Pasar (<i>Market share</i>).....	132
7. Indikator Pangsa Pasar (<i>Market share</i>)	134
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	137
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	137
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	138
C. Operasional Variabel Penelitian.....	141
D. Teknik Pengumpulan Data.....	147
E. Teknik Analisis Data.....	150
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	158
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	158
1. BTN Syariah.....	158
2. Bank Syariah Indonesia.....	162
3. Bank Muamalat	164
4. BJB Syariah.....	167
B. Demografi Responden.....	168
C. Hasil Penelitian	174
1. Hasil Uji Model Pengukuran.....	174
2. Analisis Deskriptif	190
3. Hasil Uji Model Struktural.....	196
D. Pembahasan.....	204

1. Pengaruh Kepatuhan Syariah terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah	205
2. Pengaruh Inovasi Difusi Produk terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah.....	217
3. Pengaruh Promosi terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah	229
4. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah.....	241
5. Pengaruh kepatuhan syariah, inovasi difusi produk, promosi dan kualitas produk bank syariah secara bersama-sama terhadap keputusan nasabah dalam pemilihan layanan pembiayaan KPR iB implikasinya terhadap peningkatan <i>market share</i> bank syariah	253
E. Penawaran Gagasan	289
F. Kebaruan dan Orisinalitas	294
BAB V PENUTUP	294
A. Kesimpulan	294
B. Saran/Rekomendasi.....	296
DAFTAR PUSTAKA	298
LAMPIRAN	321

