

ABSTRAK

Monik Nurhaliza Maulana (1219240122) “Pengaruh *Emotional Intelligence*, *Employee Engagement* dan *Work Environment* Terhadap *Job Satisfaction* (Studi Pada Karyawan PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia Karawang)”.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pengelolaan yang efektif pada *emotional intelligence*, *employee engagement* dan *work environment* guna meningkatkan *job satisfaction* karyawan sektor industri manufaktur, khususnya pada industri otomotif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *emotional intelligence*, *employee engagement* dan *work environment* terhadap *job satisfaction* karyawan PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia Karawang secara parsial dan secara simultan.

Metode yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Peneliti memilih *probability sampling* sebagai teknik pengambilan sampel serta menentukan jumlah sampel penelitian berdasarkan teori Roscoe. Teknik pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang dibagikan peneliti kepada para karyawan PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia Karawang dengan jumlah 56 responden. Teknik pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *emotional intelligence* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *job satisfaction*, dengan nilai t hitung $1,952 < t$ tabel $2,006$ dan signifikansi $0,056 > 0,05$. Sedangkan variabel *employee engagement* dan *work environment* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *job satisfaction*, dengan nilai t hitung $2,404$ dan $2,876 > t$ tabel, signifikansi $0,020$ dan $0,006 < 0,05$. Secara simultan, ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap *job satisfaction*, dengan nilai F hitung $26,476 > F$ tabel $2,78$ dan signifikansi $< 0,001$. Koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh sebesar $60,4\%$ menunjukkan bahwa variabel *emotional intelligence*, *employee engagement*, dan *work environment* mampu menjelaskan $60,4\%$ variasi *job satisfaction*, sementara sisanya $39,6\%$ dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Kata kunci: *Emotional Intelligence, Employee Engagement, Work Environment, Job Satisfaction*