

**STRATEGI *CORPORATE BRANDING* KOPITERA DENGAN DESAIN
INTERIOR DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN
LOYALITAS PELANGGAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati

**Oleh :
Muhammad Rifqi Mushhoddaq
NIM. 1214060087**



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG 2025 M /1446 H**