

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
RIWAYAT HIDUP.....	xx
MOTTO	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Landasan Pemikiran.....	8
1.5.1 Landasan Teori.....	8
1.5.2 Landasan Konseptual.....	10
1.6 Langkah-langkah Penelitian	14
1.6.1 Lokasi Penelitian	14
1.6.2 Pendekatan	15
1.6.3 Metode Penelitian.....	16

1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	16
1.6.5 Teknik Pemilihan Informan	18
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.7 Teknik Analisis Data.....	21
BAB II	23
KAJIAN PUSTAKA	23
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	23
2.1 Kajian Konseptual.....	27
2.2.1 <i>Corporate Branding</i>	27
2.2.2 Desain Interior.....	37
2.2.3 Loyalitas Pelanggan.....	42
2.2.4 <i>Public Relations</i>	45
2.2.5 Komunikasi	47
2.2 Kajian Teoritis	49
BAB III.....	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	53
3.1.1 Profil Kopiter	53
3.1.2 Sejarah Perusahaan.....	55
3.1.3 Logo Perusahaan	56
3.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	57
3.1.5 Profil Infroman.....	58
3.2 Hasil Temuan Penelitian	60
3.2.1 <i>Brand Identity and Velue Proposition</i> Kopitera Melalui Desain Interior .	61
3.2.2 <i>Audience Target</i> Kopitera Melalui Desain Interior	71
3.2.3 <i>Actively Communicated</i> Kopitera Melalui Desain Interior.....	78

3.2.4 <i>Providing Competitive Advantage</i> Kopitera Melalui Desain Interior	86
3.3 Hasil Pembahasan	92
3.3.1 <i>Brand Identity and Value Proposition</i> Kopitera Melalui Desain Interior .	93
3.3.2 <i>Audience Target</i> Kopitera Melalui Desain Interior.....	100
3.3.3 <i>Actively Communicated</i> Kopitera Melalui Desain Interior	107
3.3.4 <i>Providing Competitive Advantage</i> Kopitera Melalui Desain Interior	113
BAB IV	122
PENUTUP	122
4.1 Simpulan.....	122
4.2 Saran.....	123
4.2.1 Saran untuk Akademisi.....	124
4.2.2 Saran untuk Praktisi.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN	132

