

ABSTRAK

Mohamad Lutfi Fathu Rohman: “Pengelolaan Media Sosial Instagram @Bdg.Pangan (Studi Deskriptif Tentang *Online Public Relations* pada Dinas Ketahanan Pangan Dan Pertanian Kota Bandung)”

Platform media sosial sebagai media digunakan untuk berkomunikasi dan menyebarkan informasi dari komunikator kepada komunikan begitupun sebaliknya. Berbagai fitur yang ada di media sosial membuat penyampaian informasi menjadi lebih efektif dan efisien. Dinas ketahanan pangan dan pertanian Kota Bandung memanfaatkan media Instagram selain untuk program kerja juga digunakan sebagai media *branding*. Dimana kegiatan *branding* melalui media sosial juga berpengaruh besar terhadap kepercayaan masyarakat dalam menerima pesan program yang disampaikan oleh lembaga tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kegiatan *Online Public Relations* pada Instagram yang dilakukan oleh Dinas Ketahanan Pangan Dan Pertanian. Penelitian ini mengacu pada Konsep yang digagas oleh David Armano yaitu mengenai Konsep 4C yang terdiri dari beberapa aspek, diantaranya: *Content*, *Context*, *Connectivity*, *Continuity*. Konsep ini membantu menumbuhkan serta menjaga kepercayaan melalui saluran *online*. Penelitian ini menggunakan paradigma Konstruktivistik dan pendekatan Kualitatif yang mengacu pada metode Deskriptif Kualitatif. Peneliti menggunakan teknik observasi partisipasi pasif dan wawancara mendalam sebagai teknik pengumpulan data pada penelitian ini.

Hasil penelitian yang diperoleh dari penelitian ini bahwa Dinas ketahanan pangan dan pertanian melakukan beberapa hal untuk menjaga kepercayaan masyarakat dalam menerima informasi. *Content* dilakukan dengan menentukan ide konten kemudian merencanakan konten tersebut. *Context* dengan memperhatikan pemilihan Instagram, setelah itu melakukan penyesuaian memastikan informasi dapat tersebar secara efektif. *Connectivity* dengan membuka sesi Q&A dan penggunaan kata-kata yang menarik untuk menarik perhatian. *Continuity* dengan mempertahankan konsistensi konten serta kualitasnya, kemudian mengevaluasi program untuk ditingkatkan lagi.

Simpulan yang dapat dihasilkan bahwa Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Bandung menjalankan *Online Public Relations* dengan menyelaraskan ide konten dengan tren, merencanakan keberlanjutan informasi, serta mendistribusikannya melalui Instagram. Mereka menyesuaikan unggahan agar tetap relevan, mengadakan sesi Q&A untuk meningkatkan interaksi, menggunakan kata-kata menarik, dan menjaga konsistensi serta kualitas postingan. Evaluasi rutin dilakukan untuk menilai efektivitas program.

Kata Kunci: *Online Public Relations*, Konsep 4C David Armano, Dinas Ketahanan Pangan Dan Pertanian, media sosial Instagram

ABSTRACT

Mohamad Lutfi Fathu Rohman: *“Management of the Media Sosial Instagram @Bdg.Pangan (Descriptive Study of Online Public Relations at the Food Security and Agriculture Office of Bandung City)”*

Social media platforms as media used to communicate and disseminate information from communicators to communicants and vice versa. Various features in social media make the delivery of information more effective and efficient. The food security and agriculture office of Bandung City utilizes Insagram media in addition to work programs as well as branding media. Where branding activities through social media also have a big influence on public trust in receiving program messages delivered by the agency.

This study aims to analyze Online Public Relations activities in the Cheap Food Movement Program carried out by the Food Security and Agriculture Office. This research refers to the concept initiated by David Armano, namely the 4C concept which consists of several aspects, including: Conten, Context, Connectivity, Continuity. This concept helps foster and maintain trust through online channels. This research uses the Constructivistic paradigm and Qualitative approach that refers to the Qualitative Descriptive method. Researchers used passive participant observation and in-depth interviews as data collection techniques in this study.

The results obtained from this study show that the Food Security and Agriculture Office does several things to maintain public trust in receiving information on the Cheap Food Movement Program. Conten is done by determining the content idea and then planning the content. Context by paying attention to instagram selection, after which making adjustments to ensure information can be spread effectively. Connectivity by opening Q&A sessions and using interesting words to attract attention. Continuity by maintaining the consistency of the content and its quality, then evaluating the program to be improved.

It can be concluded that the Food Security and Agriculture Office of Bandung City carries out Online Public Relations by aligning content ideas with trends, planning information continuity, and distributing it through Instagram. They adjust posts to keep them relevant, hold Q&A sessions to increase interaction, use catchy words, and maintain consistency and quality of posts. Regular evaluations are conducted to assess the effectiveness of the program.

Keywords: *Online Public Relations, David Armano's 4C Concept, Food Security and Agriculture Office, Instagram social media.*