

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTTO HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Akademis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Landasan Pemikiran	10
1.5.1 Penelitian Terdahulu	10
1.5.2 Landasan Teoritis	17
1.5.3 Landasan Konseptual	19

1.6 Langkah- Langkah Penelitian	21
1.6.1 Lokasi Penelitian	21
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	22
1.6.3 Metode Penelitian	23
1.6.4 Jenis dan Sumber Data	24
1.6.5 Teknik Penentuan Informan.....	25
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	27
1.6.7 Teknik Analisis Data	28
1.6.8 Rencana Jadwal Penelitian	30
BAB II KAJIAN PUSTAKA	32
2.1 <i>Public Relations</i> dalam <i>Online Public Relations</i>	32
2.1.1 Pengertian <i>Public Relations</i> dan <i>Online Public Relations</i>	32
2.1.2 Karakteristik <i>Public Relations</i> dan <i>Online Public Relations</i>	35
2.2 <i>Public Relations</i> dalam Pemerintahan	38
2.2.1 Tugas dan Fungsi Humas Pemerintah.....	38
2.2.2 Kegiatan dan Jenis Kerja Humas Pemerintah	39
2.2.3 Humas Pemerintah di Era Digital	41
2.3 Pengelolaan Media Sosial Instagram dalam <i>Online Public Relations</i>	43
2.3.1 Sejarah dan Karakteristik Media Sosial Instagram	43
2.3.2 Instagram dalam Kegiatan Program Gerakan Pangan Murah	47
2.4 Aktivitas <i>Online Public Relations</i> pada Program Gerakan Pangan Murah Media Sosial Instagram	49
2.4.1 Definisi Konsep 4C dalam Media Sosial Instagram	49
2.4.2 Aspek Konsep 4C David Armano dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram	52
2.4.3 Penerapan Konsep 4C dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram	54

2.4.4 Skema Konsep 4C dalam Pengelolaan Media Sosial Intagram	59
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
3.1 Gambaran Umum Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Bandung	62
3.1.1 Profil dan Sejarah DKPP Kota Bandung	62
3.1.2 Visi dan Misi DKPP Kota Bandung	64
3.1.3 Logo DKPP Kota Bandung	68
3.1.4 Struktur Organisasi DKPP Kota Bandung	68
3.2 Profil Informan	72
3.3 Hasil Temuan	73
3.3.1 Aspek Konten (<i>Content</i>)	74
3.3.2 Aspek Kontekts (<i>Context</i>)	83
3.3.3 Aspek Konektivitas (<i>Connectivity</i>)	95
3.3.4 Aspek Kontinuitas (<i>Continuity</i>)	104
3.4 Hasil Pembahasan	115
3.4.1 Aspek Konten (<i>Content</i>)	116
3.4.2 Aspek Kontekts (<i>Context</i>)	123
3.4.3 Aspek Konektivitas (<i>Connectivity</i>)	128
3.4.4 Aspek Kontinuitas (<i>Continuity</i>)	135
BAB IV PENUTUP	148
4.1 Simpulan	148
4.2 Saran	150
DAFTAR PUSTAKA	152
LAMPIRAN-LAMPIRAN	159