

ABSTRAK

Megha Nur Rahmayani : Peran Fitur “*For You Page*” di Media Sosial TikTok dalam Penerimaan Konten Dakwah pada Remaja (Studi Fenomenologis pada Anggota Remaja Masjid SMA Kabupaten Kuningan Jawa Barat)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masifnya penggunaan media sosial di kalangan remaja, termasuk konten dakwah. Salah satu platform yang populer di kalangan remaja saat ini adalah TikTok yang terkenal dengan fitur *For You Page*-nya. Fenomena yang terjadi adalah remaja yang sedang dalam tahap pencarian jati diri, cenderung mengikuti segala hal yang ditampilkan di media sosial, khususnya *For You Page* TikTok.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran fitur *For You Page* (FYP) di media sosial TikTok terhadap penerimaan konten dakwah oleh anggota Forum Remaja Masjid SMA Kabupaten Kuningan atau Formass Kuningan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi, di mana data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap tiga informan yang dipilih menggunakan teknik *snowball sampling*. Fokus penelitian diarahkan pada tiga aspek utama, yaitu motif anggota dalam mengakses konten dakwah, terpaan media yang diterima, serta kepuasan terhadap konten dakwah yang ditampilkan melalui *For You Page* TikTok. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratifications* yang membahas pengguna sebagai pengguna yang aktif mencari media untuk memenuhi kebutuhannya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif anggota Formass Kuningan dalam mengakses konten dakwah mencakup motif religius dan pengembangan diri, motif informasi, serta motif hiburan dan motivasi diri. Dari sisi terpaan media, ditemukan bahwa konten dakwah memiliki frekuensi kemunculan yang sering, durasi paparan yang cukup intens, serta tingkat atensi yang kuat dari anggota Formass Kuningan. Sementara itu, kepuasan yang dirasakan masih bersifat relatif karena konten dakwah memberikan pemahaman baru dan sesuai dengan ekspektasi mereka, meskipun masih terdapat catatan terkait validitas informasi serta ketidaktuntasan dalam penyampaian beberapa konten.

Kata Kunci: TikTok, *For You Page*, Konten Dakwah, Remaja