

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.5.1 Landasan Teoritis.....	9
1.5.2 Kerangka Konseptual.....	10
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	16
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	16
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	17
1.6.3 Metode Penelitian	18
1.6.4 Jenis dan Sumber Data.....	19
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Analisis	20
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	23
1.6.8 Teknik Analisis Data	23

BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kajian Konseptual	28
2.2.1 Media Sosial	28
2.2.2 Konten Dakwah	42
2.2.3 Fitur <i>For You Page</i> TikTok	45
2.3 Kajian Teoritis	52
2.3.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	52
2.3.2 Asumsi Teori <i>Uses and Gratification</i>	53
2.3.3 Tujuan Teori <i>Uses and Gratification</i>	56
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	58
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	58
3.1.1 Profil Forum Remaja Masjid SMA Kabupaten Kuningan	58
3.1.2 Visi dan Misi Forum Remaja Masjid SMA Kabupaten Kuningan	61
3.1.3 Struktur Pengurus Forum Remaja Masjid SMA Kabupaten Kuningan	62
3.1.4 Aktivitas Forum Remaja Masjid SMA Kabupaten Kuningan	63
3.2 Hasil Penelitian	64
3.2.1 Motif Anggota Forum Remaja Masjid Mengakses Konten Dakwah di Fitur <i>For You Page</i> TikTok	65
3.2.2 Terpaan Media Anggota Forum Remaja Masjid SMA Kabupaten Kuningan terhadap Konten Dakwah di Fitur <i>For You Page</i> TikTok	70
3.2.3 Kepuasan Anggota Forum Remaja Masjid SMA Kabupaten Kuningan terhadap Konten Dakwah di Fitur <i>For You Page</i>	73
3.3 Pembahasan Penelitian	79
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	94
4.1 Kesimpulan	94
4.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	102