

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
RIWAYAT HIDUP	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	6
E. Studi Terdahulu.....	7
F. Kerangka Pemikiran	11
G. Langkah-Langkah Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Konsep Dasar Jual Beli.....	18
1. Pengertian Jual Beli.....	18
2. Rukun dan Syarat Jual Beli	20
3. Dasar Hukum Jual Beli.....	23
B. Akad.....	27
1. Pengertian Akad	27
2. Dasar Hukum Akad	28
3. Unsur-unsur Akad	29
4. Rukun-Rukun Akad.....	30
5. Syarat-Syarat Akad.....	32

6.	Kedudukan Akad	33
7.	Macam-Macam Akad	33
8.	Berakhirnya Akad.....	38
C.	Akad Salam.....	40
1.	Pengertian Akad Salam	40
2.	Rukun dan Syarat Salam	42
3.	Dasar Hukum Salam.....	43
4.	Fatwa Jual Beli Salam	45
5.	Etika dalam Jual Beli Salam.....	46
6.	Menentukan Waktu Barang.....	47
7.	Implikasi Hukum Akad Salam	47
8.	Keuntungan Akad Salam.....	48
D.	Perbedaan antara Jual Beli Salam dengan Jual Beli Pada Umumnya.	49
E.	Media Sosial Facebook.....	50
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		52
A.	Mekanisme Jual Beli Motor Second Deskripsi Objek Penelitian.....	52
1.	Deskripsi Objek Penelitian	52
2.	Prosedur Jual-Beli Online dalam Grup Facebook Jual Beli Motor Second Bogor Kabupaten & Bogor Kota	53
B.	Jual-Beli Online dalam Grup Facebook Jual Beli Motor Second Bogor Kabupaten & Bogor Kota Ditinjau dari Fiqh Bay Al Salam	59
1.	Tinjauan terhadap Prinsip Fiqh Bay' Al-Salam	59
2.	Potensi Gharar dalam Transaksi.....	62
3.	Kesesuaian dengan Prinsip Syariah.....	66
4.	Penerapan Fatwa DSN-MUI No. 05/DSN-MUI/IV/2000	69
5.	Rekomendasi untuk Praktik Jual Beli.....	70
BAB IV PENUTUP		72
A.	Simpulan	72
B.	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		74