

ABSTRAK

Madihah, 2024. *Representasi Identitas Keturunan Arab Di Media 'Suara Al-Irsyad' (Analisis Wacana di Media Suara al-Irsyad).*

Media memegang peran penting dalam membentuk persepsi publik dan memengaruhi konstruksi identitas kelompok tertentu, termasuk komunitas keturunan Arab di Indonesia. Media Suara Al-Irsyad (MSA), sebagai salah satu media yang didirikan oleh organisasi Al-Irsyad Al-Islamiyyah, berfungsi tidak hanya sebagai alat komunikasi internal tetapi juga sebagai sarana representasi identitas komunitas keturunan Arab yang menjadi bagian integral dari sejarah dan dinamika sosial Indonesia. Namun, representasi mereka dalam wacana publik sering kali diwarnai stereotip, baik positif maupun negatif, yang dapat memengaruhi hubungan sosial dan penerimaan mereka dalam masyarakat.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengidentifikasi strategi, peran, dinamika yang dihadapi dan pergerakan Media Suara Al-Irsyad (MSA) dalam mempertahankan keberadaannya hingga saat ini, dalam merepresentasikan identitas komunitas keturunan Arab.

Untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini, maka penulis menggunakan beberapa teori, diantaranya teori representasi Stuart Hall, Edward W Said, Maxwell McCombs dan Donald Shaw, dalam teori agenda-setting, mereka menunjukkan bahwa media memiliki kemampuan untuk menentukan isu-isu apa yang dianggap penting oleh publik. Dengan demikian, representasi media berperan dalam membentuk prioritas sosial dan politik masyarakat.

Penelitian ini akan menggunakan pendekatan kualitatif untuk mengkaji representasi identitas keturunan arab di media Suara Al-Irsyad. Pendekatan kualitatif dipilih karena memungkinkan peneliti untuk memahami fenomena sosial dan budaya secara mendalam, serta menangkap nuansa dan kompleksitas dalam penyajian gagasan keagamaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Media Suara Al-Irsyad dalam mempertahankan keberadaannya hingga saat ini berakar pada kombinasi nilai ideologis yang kokoh, narasi inklusif, adaptasi terhadap perubahan, dan peran sebagai jembatan antara identitas Arab dan keindonesiaan, 2) Peran Media Suara Al-Irsyad (MSA) dalam sejarah media Indonesia mencerminkan perjalanan panjang media ini sebagai alat dakwah, edukasi, dan representasi komunitas keturunan Arab, 3) Kurangnya adaptasi teknologi digital, minimnya promosi dan branding, serta kurangnya diversifikasi konten. 4) Pergeseran Media Suara Al-Irsyad dari media pengetahuan agama, pendidikan, sosial, budaya, dan politik menjadi media berita, informasi, dan komunikasi, adalah refleksi dari adaptasi terhadap perubahan zaman dan kebutuhan audiens.

Kata kunci: Representasi Identitas Keturunan Arab.

ملخص

مديحة، 2024. تمثيل هوية المنحدرين من أصل عربي في وسائل الإعلام (تحليل الخطاب في وسائل الإعلام "سوار الإرشاد")

تلعب وسائل الإعلام دورًا مهمًا في تشكيل التصورات العامة والتأثير في بناء هوية بعض الجماعات، بما في ذلك المجتمع المنحدر من أصل عربي في إندونيسيا. لا تعمل وسائل الإعلام "سوار الإرشاد"، باعتبارها إحدى وسائل الإعلام المملوكة لمنظمة الإرشاد الإسلامية، كأداة اتصال داخلية فحسب، بل تعمل أيضًا كوسيلة لتمثيل هوية المجتمع المنحدر من أصل عربي الذي يعد جزءًا لا يتجزأ من تاريخ إندونيسيا ودينامياتها الاجتماعية. ومع ذلك، فإن تمثيلهم في الخطاب العام غالبًا ما يصطبغ بصور نمطية، إيجابية

وسلبية على حد سواء، مما قد يؤثر على علاقاتهم الاجتماعية وقبولهم في المجتمع. والغرض من هذه الدراسة هو تحليل وتحديد استراتيجيات وأدوار وعقبات وتحولات وسائل الإعلام سوار الإرشاد في الحفاظ على وجودها حتى اليوم في تمثيل هوية الجالية العربية المنحدرة من أصل عربي.

وللإجابة عن صياغة الإشكالية في هذا البحث، يستعين المؤلف بنظريات عدة، منها نظرية التمثيل لستيوارت هول، وإدوارد سعيد، وماكسويل ماكومبس، ودونالد شو، في نظرية تحديد الأجندة، التي تبين أن وسائل الإعلام لديها القدرة على تحديد القضايا التي يعتبرها الجمهور مهمة. وبالتالي، يلعب التمثيل الإعلامي دورًا في تشكيل الأولويات الاجتماعية والسياسية للناس.

ستستخدم هذه الدراسة منهجًا نوعيًا لدراسة تمثيل الأفكار الدينية في وسائل إعلام سورة الإرشاد. وقد تم اختيار النهج النوعي لأنه يسمح للباحثين بفهم الظواهر الاجتماعية والثقافية بشكل عميق، فضلاً عن التقاط الفروق الدقيقة والتعقيدات في عرض الأفكار الدينية.

وتظهر نتائج هذه الدراسة أن (1) استمرار مؤسسة صوت الإرشاد في الحفاظ على وجودها حتى الآن يرجع إلى مزيج من القيم الأيديولوجية الراسخة، والسرديات الشاملة، والتكيف مع التغيير، والدور كجسر بين الهويتين العربية والإندونيسية (2) إن دور مؤسسة صوت الإرشاد في تاريخ الإعلام الإندونيسي يعكس الرحلة الطويلة التي قطعتها هذه المؤسسة الإعلامية كأداة للتبشير والتعليم وتمثيل المجتمع ذي الأصول العربية. (3) عدم التكيف مع التكنولوجيا الرقمية، وقلة الترويج والعلامات التجارية، ونقص تنوع المحتوى. ولكي تزيد من تأثيرها في المجتمع الأوسع، تحتاج مؤسسة صوت الإرشاد إلى صياغة استراتيجية جديدة تتضمن تحسين المنصات الرقمية، وتوسيع قاعدة الجماهير، والتعاون الخارجي، وابتكار محتوى يتناسب مع القضايا المعاصرة. (4) إن تحول مجلة صوت الإرشاد الإعلامية من مجلة معرفية دينية وتربوية واجتماعية وثقافية وسياسية إلى مجلة إخبارية وإعلامية وتواصلية، هو انعكاس للتكيف مع تغير العصر واحتياجات الجمهور.

الكلمات المفتاحية: تمثيل الهوية ذات الأصول العربية

ABSTRACT

Madihah, 2024. Representation of Arab Descent Identity in the Media 'Suara Al-Irsyad' (Discourse Analysis in Suara Al-Irsyad Media).

The media plays an important role in shaping public perception and influencing the construction of the identity of certain groups, including the Arab descent community in Indonesia. Suara Al-Irsyad (MSA) Media, as one of the media owned by the Al-Irsyad Al-Islamiyah organization, functions not only as a means of internal communication but also as a means of representing the identity of the Arab descent community which is an integral part of the history and social dynamics of Indonesia. However, their representation in public discourse is often colored by stereotypes, both positive and negative, which can affect their social relations and acceptance in society.

The purpose of this study is to analyze and identify the strategies, roles, dynamics/obstacles faced and shifts of Media Suara Al-Irsyad (MSA) in maintaining its existence until now, in representing the identity of the Arab descendant community.

To answer the formulation of the problem in this study, the author uses several theories, including the representation theory of Stuart Hall, Edward Said, Maxwell McCombs and Donald Shaw, in their agenda-setting theory, showing that the media has the ability to determine what issues are considered important by the public. Thus, media representation plays a role in shaping the social and political priorities of society.

This study will use a qualitative approach to examine the representation of religious ideas in the Suara Al-Irsyad media. The qualitative approach was chosen because it allows researchers to understand social and cultural phenomena in depth, as well as capture the nuances and complexities in the presentation of religious ideas.

The results of this study indicate that 1) Media Suara Al-Irsyad in maintaining its existence until now is rooted in a combination of solid ideological values, inclusive narratives, adaptation to change, and a role as a bridge between Arab and Indonesian identity, 2) The role of Media Suara Al-Irsyad (MSA) in the history of Indonesian media reflects the long journey of this media as a tool for preaching, education, and representation of the Arab descent community, 3) Lack of adaptation of digital technology, minimal promotion and branding, and lack of content diversification. To increase its influence in the wider community, MSA needs to formulate a new strategy that includes optimizing digital platforms, expanding audiences, external collaboration, and content innovation that is relevant to contemporary issues. 4) The shift of Media Suara Al-Irsyad from a magazine of religious, educational, social, cultural, and political knowledge to a magazine of news, information, and communication, is a reflection of adaptation to changing times and audience needs.

Keywords: Representation of Arab Descent Identity.