

## DAFTAR ISI

|                                                                                                                              |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL.....</b>                                                                                                    | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENYATAAN .....</b>                                                                                               | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                                                                         | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                                                                                      | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                                                                                               | <b>vi</b>   |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>                                                                                            | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                                                                                  | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                                                                                      | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                                                                    | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>                                                                                              | <b>1</b>    |
| A. Latar belakang Penelitian.....                                                                                            | 1           |
| B. Fokus Penelitian.....                                                                                                     | 15          |
| C. Tujuan Penelitian.....                                                                                                    | 15          |
| D. Manfaat Penelitian .....                                                                                                  | 16          |
| E. Definisi Operasional.....                                                                                                 | 16          |
| F. Hasil Penelitian Terdahulu.....                                                                                           | 30          |
| G. Kerangka Pemikiran.....                                                                                                   | 34          |
| <b>BAB II : KAJIAN TEORI TENTANG KONSEP IDENTITAS,<br/>TEORI REPRESENTASI, MEDIA DAN IDENTITAS,<br/>ANALISIS WACANA.....</b> | <b>40</b>   |
| A. Konsep Identitas .....                                                                                                    | 40          |
| 1. Pengertian Identitas .....                                                                                                | 40          |
| 2. Identitas Sosial .....                                                                                                    | 48          |
| 3. Identitas Budaya .....                                                                                                    | 57          |
| 4. Identitas Pribadi .....                                                                                                   | 88          |
| B. Teori Representasi .....                                                                                                  | 94          |
| 1. Pengertian Representasi.....                                                                                              | 94          |

|                                                                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2. <i>Stuart Hall's Theory of Representation</i> .....                                                              | 98  |
| 3. Teori Konstruksi Sosial .....                                                                                    | 104 |
| C. Media dan Identitas .....                                                                                        | 113 |
| 1. Peran Media dalam Pembentukan Identitas.....                                                                     | 113 |
| 2. Media Etnis.....                                                                                                 | 119 |
| D. Analisis Wacana.....                                                                                             | 124 |
| 1. Definisi Analisis Wacana .....                                                                                   | 124 |
| 2. Wacana dan Media .....                                                                                           | 125 |
| 3. Teori Analisis Wacana Kritis.....                                                                                | 130 |
| 4. Pendekatan Norman Fairclough.....                                                                                | 137 |
| <b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN</b> .....                                                                        | 144 |
| A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....                                                                            | 144 |
| B. Jenis dan Sumber Data.....                                                                                       | 144 |
| C. Teknik Pengumpulan Data.....                                                                                     | 146 |
| D. Teknik Analisis Data.....                                                                                        | 148 |
| <b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....                                                               | 150 |
| A. Organisasi Kemasyarakatan Islam Al-Irsyad dan Media<br>Suara Al-Irsyad di Indonesia.....                         | 150 |
| B. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....                                                                            | 170 |
| 1. Bagaimana Strategi Media ‘Suara Al-Irsyad’ dalam<br>Merepresentasikan Identitas Komunitas Keturunan<br>Arab..... | 171 |
| 2. Peranan Media Suara Al-Irsyad (MSA) dalam<br>membentuk opini publik tentang organisasi<br>pembaharu.....         | 191 |
| 3. Bagaimana dinamika yang dihadapi media suara Al-<br>Irsyad dari media tradisional menuju new media<br>.....      | 239 |
| C. Temuan Penelitian .....                                                                                          | 277 |
| D. Penawaran Gagasan .....                                                                                          | 278 |
| E. Novelty/Kebaruan /Newness Penelitian.....                                                                        | 282 |

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| <b>BAB V : PENUTUP .....</b> | <b>286</b> |
| A. Simpulan .....            | 286        |
| B. Saran.....                | 287        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>   | <b>288</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>         | <b>292</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP.....</b>    | <b>295</b> |

