

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>iv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
D. Landasan Pemikiran .....	9
1. Kajian Pustaka.....	9
2. Landasan Teoritis .....	13
a. Teori Hirarki Pengaruh .....	13
3. Kerangka Konseptual .....	13
a. Analisis Program Siaran .....	13
b. Televisi .....	17

c. Komunikasi Massa.....	20
E. Langkah-langkah Penelitian .....	22
1. Lokasi Penelitian .....	22
2. Paradigma dan Pendekatan .....	22
3. Metode Penelitian.....	27
4. Jenis Data dan Sumber Data .....	29
5. Penentuan Informan dan Unit Penelitian .....	29
6. Teknik Pengumpulan Data.....	30
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	32
8. Teknik Analisis Data.....	34
9. Rencana Jadwal Penelitian.....	35
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>36</b>
A. Televisi Sebagai Media Massa.....	36
1. Pengertian Televisi.....	36
2. Karakteristik Televisi.....	37
3. Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	39
4. Fungsi Televisi Sebagai Media Massa.....	40
5. Kekuatan dan Kelemahan Media Televisi .....	44
B. Tinjauan Tentang Program Siaran Televisi.....	45
1. Pengertian Siaran Program Televisi .....	45
2. Jenis Program Siaran Televisi.....	46
3. Proses Produksi Siaran Televisi.....	49

4. Struktur Organisasi di Media Televisi .....	57
C. Program Siaran Lokal.....	58
1. Pengertian Siaran Televisi Lokal .....	58
2. Fungsi dan Ciri-ciri Siaran Televisi Lokal .....	59
3. Peran Siaran Televisi Lokal .....	60
D. Siaran Berita ( <i>News</i> ) di Televisi .....	60
1. Pengertian Siaran Berita di Televisi .....	60
2. Manajemen Produksi Berita Televisi .....	63
3. Jenis-jenis Berita .....	65
4. Nilai Berita .....	67
5. Format Berita .....	69
6. Kaidah Berita .....	75
E. TVRI Sebagai Lembaga Penyiaran Publik.....	77
1. Sejarah TVRI .....	77
2. Visi dan Misi TVRI .....	78
3. Stasiun TVRI di Indonesia .....	79
F. Pendekatan Teori Hirarki Pengaruh.....	81
1. Pengertian Teori Hirarki Pengaruh .....	81
2. Level Teori Hirarki Pengaruh .....	82
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>88</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	88
1. Sejarah TVRI Jawa Barat .....	88

2. Visi Misi TVRI Jawa Barat .....	91
3. Struktur Organisasi TVRI Jawa barat .....	93
4. Sekitar tentang <i>Jabar dalam Berita</i> .....	96
<b>B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....</b>	<b>99</b>
1. Data Informan .....	99
2. Analisis Program Acara Jabar dalam Berita .....	99
a. Pra Produksi Program Jabar dalam Berita.....	100
b. Pelaksanaan Produksi Program Jabar dalam Berita.....	107
c.. Pasca Produksi Program Jabar dalam Berita.....	113
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>120</b>
A. Kesimpulan .....	120
B. Rekomendasi .....	121

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

**Tabel**

**Halaman**

Tabel 1. Data Informan .....	99
Tabel 2. Penentuan Tim Liputan.....	105
Tabel 3. Contoh Pembuatan Naskah.....	113

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

### Halaman

Gambar 1. Fungsi Televisi Sebagai Media Massa.....	43
Gambar 2. Pendekatan Teori Hirarki Pengaruh.....	81
Gambar 3. Pra Produksi Program Jabar dalam Berita .....	100
Gambar 4. Pelaksanaan Produksi Program Jabar dalam Berita.....	108
Gambar 5. Pasca Produksi Program Jabar dalam Berita.....	114



## DAFTAR BAGAN

### Bagan

### Halaman

Bagan 1. Proses Produksi Audio Visual Gerak .....	52
Bagan 2. Struktur Organisasi di Media Televisi.....	57
Bagan 3. Struktur Organisasi TVRI Jawa Barat.....	94