## PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PESERTA DIDIK DALAM MEMILIH SEKOLAH

(Penelitian di SMP IT Al Irsyad Bandung)

## **SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan



Lia Amalia Siregar 1212010070

JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2025