

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA ILMIAH.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	5
E. Kerangka Berpikir.....	6
F. Hipotesis Penelitian	11
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Konsep Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	17
B. Konsep Keputusan Pembelian/Pemilihan	30
C. Pengaruh Konsep Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	43
B. Jenis dan Sumber Data.....	43
C. Teknik Pengumpulan Data.....	45
D. Teknik Analisis Data.....	47
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Dekripsi Lokasi Penelitian	53
B. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	57
C. Pembahasan Hasil Penelitian	72
BAB V PENUTUP.....	86

A.	Kesimpulan	86
B.	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....		89
LAMPIRAN.....		95
RIWAYAT HIDUP		109

