

ABSTRACT

Sabrina Ainnur Hidayat. 1215030214. 2025. *Interpersonal Meaning of Folkative Instagram Captions*. An undergraduate thesis. English Literature Departement, Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University Sunan Gunung Djati Bandung. Advisor (I) Dra. Hj. Deuis Sugaryamah, M.Pd. (II) Lili Awaludin. M.A.

Interpersonal meaning is essential in forming relationships between writers and readers, especially on social media platforms like Instagram. The Folkative Instagram account is an information platform that applies this concept by providing clear captions describing the news headlines displayed on each post. These captions receive many responses from readers, which can be seen in the comment section. These responses are further explored using the Halliday's interpersonal meaning. The data of this study are captions from the Folkative Instagram account posts from March 25–30, 2025, along with comments selected based on specific criteria and analyzed using Halliday's theory of interpersonal meaning. This study employs a qualitative case study to examine the captions and comments to determine the mood types and their speech functions. Out of 27 Folkative Instagram captions from March 25-30, 2025, 101 clauses are dominated by 72 declarative moods, 15 imperative moods, 13 interrogative moods, and at least one exclamative mood. Since there are many declarative moods, the Folkative Instagram account uses a statement speech function to convey information, and the statement can be combined by question, command, and offer. To create an interactive atmosphere, the account uses interrogative clauses that function as questions to attract readers to provide answers or opinions about the conveyed information and imperative clauses that function as commands to prompt readers to take action. This research presents audience responses to show the interpersonal relationship between the caption writers on the Folkative Instagram account and their readers.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Keywords: *Systemic Functional Linguistics, Interpersonal Meaning, Mood Types, Speech Function, Folkative, Caption*

ABSTRAK

Sabrina Ainnur Hidayat. 1215030214. 2025. *Interpersonal Meaning of Folkative Instagram Captions*. An undergraduate thesis. English Literature Departement, Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University Sunan Gunung Djati Bandung. Advisor (I) Dra. Hj. Deuis Sugaryamah, M.Pd. (II) Lili Awaludin. M.A.

Interpersonal meaning memiliki peran penting dalam membentuk hubungan antara penulis dan pembacanya, khususnya di media sosial seperti Instagram. Akun Instagram Folkative, merupakan sebuah platform informasi yang turut menerapkan hal tersebut dengan memberikan informasi yang jelas dalam bentuk caption sebagai deskripsi lengkap terhadap headline berita yang ditampilkan pada setiap postingannya. Caption ini mendapat banyak tanggapan dari pembaca, yang dapat dilihat di bagian komentar. Tanggapan-tanggapan tersebut dieksplorasi lebih lanjut dengan menggunakan makna interpersonal Halliday. Data penelitian ini adalah caption dari unggahan akun Instagram Folkative pada tanggal 25-30 Maret 2025, beserta komentar yang dipilih berdasarkan kriteria tertentu dan dianalisis menggunakan teori makna interpersonal Halliday. Penelitian ini menggunakan studi kasus kualitatif untuk meneliti caption dan komentar untuk menentukan jenis mood dan fungsi tuturannya. Dari 27 caption Instagram Folkative dari tanggal 25-30 Maret 2025, 101 klausa didominasi oleh 72 mood deklaratif, 15 mood imperatif, 13 mood interogatif, dan setidaknya satu mood seru. Karena terdapat banyak mood deklaratif, akun Instagram Folkative menggunakan fungsi tuturan pernyataan untuk menyampaikan informasi, dan pernyataan tersebut dapat dikombinasikan dengan pertanyaan, perintah, dan penawaran. Untuk menciptakan suasana interaktif, akun tersebut menggunakan klausa interogatif yang berfungsi sebagai pertanyaan untuk menarik pembaca memberikan jawaban atau pendapat tentang informasi yang disampaikan dan klausa imperatif yang berfungsi sebagai perintah untuk meminta pembaca melakukan suatu tindakan. Penelitian ini menyajikan respon audiens untuk menunjukkan hubungan interpersonal antara penulis caption di akun Instagram Folkative dengan pembacanya.

Kata Kunci: *Sistem Linguistik Fungsional, Makna Interpersonal, Tipe-tipe Mood, Fungsi Ujaran, Folkative, Caption*