

ABSTRAK

Silva Nabila Putri: Implementasi Manajemen Strategi dalam Pembinaan Mualaf (Studi Kasus Program Dakwah dan *Capacity Building* di Lembaga Rumah Zakat Indonesia).

Rumah Zakat Indonesia, sebagai salah satu lembaga filantropi yang memiliki peran penting dalam membina mualaf yang menghadapi tantangan dalam kehidupan barunya sebagai muslim. Agar program pembinaan mualaf berjalan efektif dan mencapai kemandirian, diperlukan manajemen strategi yang tepat dalam perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi implementasi manajemen strategi dalam program dakwah dan *capacity building* bagi mualaf di Rumah Zakat Indonesia. Fokus penelitian mencakup pada tahapan pemindaian lingkungan, formulasi strategi, implementasi strategi, hingga evaluasi dan kontrol dalam program pembinaan mualaf.

Kerangka berpikir penelitian ini mengacu pada teori manajemen strategi yang dikemukakan oleh Wheelen & Hunger (2006), yang menekankan pentingnya pemindaian lingkungan, formulasi strategi, implementasi strategi, serta evaluasi dan kontrol dalam mencapai tujuan organisasi.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, serta studi dokumentasi yang relevan dengan manajemen strategi Rumah Zakat dalam pembinaan mualaf. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rumah Zakat menerapkan manajemen strategi yang mencakup pemindaian lingkungan, formulasi, implementasi, serta evaluasi dan kontrol. Pemindaian dilakukan melalui analisis SWOT, sementara formulasi mencakup visi, misi, dan kolaborasi kelembagaan. Implementasi diwujudkan melalui program, alokasi anggaran, dan peran manajer dalam menggerakkan anggota. Evaluasi dilakukan secara berkala melalui monitoring dan pelaporan. Namun, keterbatasan sumber daya dan keberagaman latar belakang mualaf masih menjadi kendala dalam optimalisasi pembinaan. Penelitian ini juga menemukan bahwa pembinaan mualaf di Rumah Zakat dilaksanakan melalui tahapan manajemen strategi secara komprehensif, dimulai dari survei kebutuhan, formulasi strategi berbasis visi dan misi lembaga, kerja sama lintas institusi, implementasi program keislaman, sosial, dan ekonomi oleh relawan, serta evaluasi berkala yang ditindaklanjuti dengan perbaikan berbasis data. Adapun implikasi penelitian ini adalah penguatan strategi pembinaan mualaf yang adaptif dan kolaboratif, baik secara teoritis maupun praktis.

Kata Kunci: *Capacity building*; Manajemen strategi; Pembinaan mualaf; RZI