

ABSTRACT

Nani Aulia. 1145030124. *Thanking Strategies Used in Margaret (2011) Movie Script*. English Department, Faculty of Adab and Humanities. Islamic State University Bandung. Advisors 1: H. Lili Awaludin, M.A. 2. Hj. Ruminda, S.S. M.Hum.

Keywords: thanking strategies, speech act, pragmatics, movie

Thanking is one of the speech acts or communicative acts frequently and abundantly utilized in human interactions. People give thanks in an assortment of occasions and situations in his/her daily life interactions with others. This phenomenon is depicted in *Margaret* (2011) movie script. Thereby, there are some questions in this research, they are: 1) What thanking strategies are elaborated by the characters in *Margaret* (2011) movie script? 2) How are the expressions of thanking show their function? The researcher uses Aijmer's theory about types of thanking strategies. Moreover, to support the findings, the researcher uses Hymes's theory about the domain function of thanking finds in *Margaret* (2011) movie. The method used in this research is qualitative method. This method used by identifying the types of thanking strategies and describe the function of thanking strategies. The data of this research are taken from *Margaret* (2011) movie script. The researcher found 76 thanking expression, they are: Thanking somebody explicitly (56 expressions), expressing appreciation of the addressee (3 expressions), expressing appreciation of the act (6 expressions), expressing emotion (3 expressions), and combination of two or three types of thanking strategies (8 expressions). The researcher also found nine functions why the characters used thanking strategies in the movie, they are: Acknowledging a major favour (27 expressions), acknowledging a favour (21 expressions), dismissing a person or a person's services (6 expressions), accepting a proposal that the conversation should end (1 expression), closing conversation (2 expressions), accepting an offer (1 expression), making the hearer feel good (12 expressions), irony sarcasm brusqueness (5 expressions), negative request (1 expression).

ABSTRAK

Nani Aulia. 1145030124. *Thanking Strategies Used in Margaret (2011) Movie Script*. Sastra Inggris, Fakultas Adab dan Humaniora. UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Pembimbing 1: H. Lili Awaludin, M.A. 2. Hj. Ruminda, S.S. M.Hum.

Kata kunci: strategi berterima kasih, tindak tutur, pragmatik, film

Terima kasih adalah salah satu tindak tutur atau tindakan komunikatif yang sering dan banyak digunakan dalam interaksi manusia. Orang-orang berterimakasih dalam berbagai kesempatan dan situasi dalam interaksi kehidupan sehari-harinya dengan orang lain. Fenomena ini digambarkan dalam naskah film *Margaret* (2011). Dengan demikian, ada beberapa pertanyaan dalam penelitian ini, yaitu: 1) Strategi berterima kasih apa yang digunakan oleh tokoh-tokoh dalam naskah film *Margaret* (2011)? 2) Bagaimana ungkapan terima kasih menunjukkan fungsinya? Peneliti menggunakan teori Aijmer tentang jenis strategi berterima kasih. Selain itu, untuk mendukung temuan, peneliti menggunakan teori Hymes tentang fungsi dari ucapan terima kasih dalam film *Margaret* (2011). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Metode ini digunakan dengan mengidentifikasi jenis-jenis strategi berterima kasih dan menggambarkan fungsi strategi berterima kasih. Data penelitian ini diambil dari naskah film *Margaret* (2011). Peneliti menemukan 76 ungkapan terima kasih, terdiri dari: Berterima kasih kepada seseorang secara eksplisit (56 ungkapan), mengungkapkan penghargaan dari penerima (3 ungkapan), mengungkapkan penghargaan terhadap tindakan (6 ungkapan), mengekspresikan emosi (3 ungkapan), dan kombinasi dari dua atau tiga jenis strategi terima kasih (8 ungkapan). Peneliti juga menemukan sembilan fungsi mengapa karakter menggunakan strategi berterima kasih dalam film, yaitu: Mengungkapkan perasaan mendalam (27 ungkapan), mengungkapkan perasaan (dalam berterima kasih) (21 ungkapan), menolak seseorang atau layanan seseorang (6 ungkapan), menerima bahwa percakapan harus berakhir (1 ungkapan), mengakhiri percakapan (2 ungkapan), menerima tawaran (1 ungkapan), membuat pendengar merasa baik (12 ungkapan), ironi sarkasme dan kekasaran (5 ungkapan), permintaan yang bersifat negatif (1 ungkapan).