

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *ONLINE CONSUMER*  
*REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
*SUNSCREEN SKINTIFIC*  
(Penelitian Pada GEN Z Pengguna *Platform TikTokshop* Di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sunan Gunung Djati Bandung**



Disusun Oleh :

**SANI LUTFIA HIJRIYANI**

**NIM: 1219240201**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

**1446 H / 2025**