

**PENGARUH HARGA, PRODUK, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP  
MINAT KONSUMEN PASCA MASA PANDEMIC COVID-19 STUDI PADA  
KONSUMEN *WEDDING ORGANIZER* DI DKI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**



Oleh:

**Hilmy Fawwaz**

**1188020082**

**BANDUNG**

**2023 M/1443 H**

