

DAFTAR PUSTAKA

- Aselina Endang Trihastuti, S.I.Kom., M.B.A.. (2020). *Manajemen Pemasaran Plus++*. DI Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Pendekatan, Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar
- Effendi, U. (2014). *Asas Manajemen*. Rajawali Pers.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Hasibuan, M. (2008). *Manajemen Dasar, Pengertian, Dan Masalah*. PT Bumi Aksara.
- Mursid. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Noor, A. (2013). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Misbahuddin, I. H. (2013). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Bumi Asara. R.Terry, G. dan L. W. R. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bumi Aksara.
- Dr. Nova Nevila Rodhi, . (2022). *Metodologi Penelitian*. Bandung : Penerbit Media Sains Indonesia
- Zeithaml, Valarie, Bitner & Gremler. (2009). *Services Marketing - Integrating Customer Focus Across the Firm*. New York: McGraw Hill
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Sumarwan, Ujang, & dkk. (n.d.). *Riset Pemasaran dan Konsumen : Panduan Riset dan Kajian: kepuasan, perilaku pembelian, gaya hidup, loyalitas dan persepsi resiko*. IPB Press.
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Alfabeta.
- Ari Setyaningrum, J. U. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Nurkholifah, Pengaruh Bauran Strategi Pemasaran terhadap Kepuasan Nasabah BMT Amal Mulia Suruh Kabupaten Semarang, e-respositoty.perpus.lainsalatiga.ac.id. 2015
- Ryan Aikas, Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen pada Jasa Penyewaan Buku Kotaro Kota Madiun, e.journal.unipma.ac.id.2017